

DAFTAR ISI

Kata Pengantar	2
ABSTRAKSI	4
DAFTAR ISI	5
DAFTAR TABEL	8
DAFTAR GAMBAR	10
BAB I	11
PENDAHULUAN	11
1.1 Latar Belakang	11
1.2 Permasalahan	15
1.2.1 Identifikasi Masalah	15
1.2.3 Rumusan Masalah	15
1.3 Ruang Lingkup	16
1.3.1 Apa	16
1.3.2 Kapan	16
1.3.3 Siapa	16
1.3.4 Dimana	16
1.3.5 Mengapa	16
1.3.6 Bagaimana	16
1.4 Tujuan Perancangan	17
1.5 Manfaat Perancangan	17
1.6 Cara Pengumpulan Data dan Analisis	17
1.6.2. Metode Analisis Data	18
1.6 Kerangka Penelitian	20
BAB II	21
LANDASAN TEORI	21
2.1 Teori Psikologis Target	21
2.2 Desain	21
2.2.1 Prinsip-prinsip Desain	21
2.3 Desain Komunikasi Visual	23

2.3.1 Fungsi Desain Komunikasi Visual	24
2.4 Tipografi	24
2.4.1 Jenis-Jenis Font	25
2.5 Warna.....	28
2.5.1 Alasan Penggunaan Warna	31
2.6 Layout	32
2.7 Ilustrasi	34
2.7.1 Fungsi Ilustrasi.....	35
2.8 Buku	36
2.9 Buku Ilustrasi	36
BAB III.....	37
DATA DAN ANALISIS MASALAH	37
3.1 Data Pemberi Proyek.....	37
3.2 Data Produk	38
3.3 Data Khalayak Sasaran	46
3.4 Data Proyek Sejenis	47
3.4.1 Ensiklopedia Ringkas Untuk Anak: Sejarah Dunia 1500 – Sekarang	47
3.4.2 Ensiklopedia Anak Muslim Kisah Hidup Nabi Muhammad	49
3.4.3 Ensiklopedia Junior : Sejarah	51
3.5 Data Hasil Wawancara	52
3.5.1 Kesimpulan dari analisis hasil wawancara	56
3.6 Data Hasil Kuisisioner	58
3.6.1 Kesimpulan dari analisis hasil kuisisioner	62
3.7 Analisis Data Proyek Sejenis.....	62
3.7.1 Kesimpulan dari analisis proyek sejenis	64
3.8 Analisi SWOT.....	65
3.8.1 Analisis Hasil SWOT	66
BAB IV	67
KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....	67
4.1 Konsep Perancangan	67
4.1.1 Konsep Pesan.....	67
4.1.2 Konsep Kreatif	67

4.1.3 Konsep Media	68
4.4 Konsep Visual.....	69
BAB V	79
PENUTUP	79
5.1 Kesimpulan	79
5.2 Saran	79
DAFTAR PUSTAKA	80