

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi dengan judul **“Pengaruh pemasaran media sosial terhadap loyalitas merek kosmetik mustika ratu dengan mediasi value consciousness dan brand consciousness”**. Tujuan penulisan proposal skripsi ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-1 Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika, Universitas Telkom, Bandung. Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Sri Widiyaneti, S.T M.M selaku Dosen Pembimbing penulis yang telah tulus memberikan bimbingan dan arahan selama periode bimbingan.
2. Ibu Dr. Ratri Wahyuningtyas, S.T., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Telkom
3. Ibu Dr. Ir. Nora Amelda Rizal, M.Sc., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika Universitas Telkom.
4. Bapak Dr. Dadan Rahadian, ST., M.M. selaku Dosen Wali saya yang selalu memberikan dukungan dan arahan positif selama perkuliahan sehingga saya bisa mencapai tahapan akhir dalam perkuliahan di Universitas Telkom.
5. Kedua orang tua saya, Bapak Meri Nasrul dan Ibu Dewita serta adik- adik saya, Denis dan Kenzie yang senantiasa bersabar dalam mendidik serta tiada hentinya memberikan doa, motivasi, saran, dukungan moral maupun materil.
6. Teman-teman MB-41-04 Angkatan 2017 yang telah sama-sama menjalani perkuliahan di Universitas Telkom.
7. Teman terdekat saya, Kuntum, Kevin, Agung, Nabila, Yunanda yang selalu memberikan dukungannya. Serta sepupu saya Raisyah yang selalu memberikan support dan Kakak Ay serta Kakak Hanni yang membantu dan memberikan arahan selama melakukan skripsi.

8. Seluruh dosen serta Staff Pengajar Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Telkom yang telah menyampaikan ilmu nya dengan baik selama proses perkuliahan.
9. Pihak-pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan kepada penulis yang tidak bisa disebutkan satu-persatu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penulis proposal skripsi ini masih jauh dari kesempurnaaan. Dengan segenap kerendahan hati, penulis berharap semoga segala kekurangan yang ada pada proposalskripsi ini dapat dijadikan bahan pembelajaran untuk penelitian yang lebih baik dimasa yang akan datang

Bandung, 18 Agustus 2021



Mutiara Nadya Witami