

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, yang telah membarikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Program Pelatihan Terhadap Kinerja Staff Marketing Credit di Bank Saudara”** diajukan sebagai salah satu syarat untuk kelulusan program S-1 Administrasi Bisnis, Institut Manajemen Telkom.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini jauh dari sempurna, oleh karena itu saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan sebagai bahan perbaikan di masa yang akan datang.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis mendapat dukungan, perhatian, bimbingan, bantuan serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis berterima kasih kepada:

1. Bapak Mahendra Fakhri, SE., MBA. selaku dosen pembimbing yang dengan penuh perhatian selama ini meluangkan waktu dan pikiran untuk memberikan bimbingan dan pengarahan kepada penulis sampai penyelesaian skripsi ini.
2. Kedua orang tua penulis, Hermansyah dan Susi Andriana, beserta adik-adik penulis Nur Ferdiansyah Dan Triansyah Kholis Nugraha. Terima kasih atas segala dukungan baik kasih sayang, perhatian, moral, finansial maupun sumbangan pikiran yang kalian berikan.
3. Semua dosen IMT yang telah berjasa kepada penulis. Terimakasih atas ilmu yang telah diberikan.
4. Karyawan Bank Saudara yang telah membantu meluangkan waktu untuk sekedar mengisi angket penelitian dan memberikan data-data yang dibutuhkan oleh penulis.
5. Teman-teman seperjuangan Administrasi Bisnis 2009.

6. Teman-teman di Karate Club IM Telkom, terima kasih atas dukungannya.
7. Seluruh pihak dengan tidak mengurangi rasa hormat yang tidak penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan semangat dalam penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak terlepas dari kekurangan, namun demikian dengan segala keterbatasannya semoga dapat bermanfaat bagi semua pihak serta mendapat barokah dari Allah SWT.

Bandung, 29 Januari 2013

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman Judul	
Lembar Pengesahan	
Abstrak	ii
Halaman Pernyataan	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	vi
Daftar Tabel	x
Daftar Gambar	xi
Daftar Lampiran	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	1
1.1.1 Gambaran Umum Perusahaan	1
1.1.2 Produk Bank Saudara	2
1.2 Latar Belakang Penelitian	3
1.3 Perumusan Masalah	6
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Kegunaan Penelitian	7
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	9
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	9
2.1.1 Rangkuman Teori	9
a. Manajemen SDM	9
b. Pelatihan	11
c. Kinerja	19
d. Penilaian Kinerja	22

e.	Hubungan Pelatihan dengan Kinerja	29
2.1.2	Penelitian Terdahulu	30
a.	Karya Ilmiah	30
b.	Perbedaan Penelitian Terdahulu dengan Penelitian Penulis	38
2.2	Kerangka Pemikiran	40
2.3	Hipotesis Penelitian	41
2.4	Ruang Lingkup penelitian	42
2.4.1	Variabel dan Sub Variabel Penelitian	42
2.4.2	Lokasi dan Obyek Penelitian	42
2.4.3	Waktu dan Periode Penelitian	42
BAB III METODE PENELITIAN		43
3.1	Jenis Penelitian	43
3.2	Variabel Operasional	44
3.3	Tahapan Penelitian	48
3.4	Populasi dan Sampel	52
3.5	Pengumpulan Data	52
3.5.1	Jenis Data	52
3.5.2	Teknik Pengumpulan Data	53
3.5.3	Skala Pengukuran	54
3.5.4	Transformasi Data Ordinal Menjadi Data Interval	54
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas	56
3.6.1	Uji Validitas	56
3.6.2	Uji Reliabilitas	59
3.7	Teknik Analisis Data	61
3.7.1	Analisis Deskriptif	61
3.7.2	Analisis Regresi Linear Sederhana	64
3.7.3	Uji Hipotesis Simultan (Uji F)	64

3.7.4	Uji Hipotesis Parsial (Uji t)	65
3.7.5	Koefisien Determinasi	66

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Karakteristik Responden	68
4.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	68
4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	69
4.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Masa Kerja	70
4.1.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenjang Pendidikan	71
4.2	Hasil Penelitian	72
4.2.1	Analisis Deskriptif	72
	A. Analisis Pelatihan Menurut Tanggapan Responden	72
	B. Analisis Kinerja Menurut Tanggapan Responden	78
4.2.2	Uji Hipotesis	81
	A. <i>Descriptive Statistics</i> dan <i>Correlations</i>	81
	B. <i>Variabel Entered/ Removed</i> dan <i>Model Summary</i>	82
	C. Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F)	84
	D. Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t)	86
	E. Uji Regresi Linear Sederhana	87
	F. Persyaratan Normalitas	89
	G. Persyaratan Kelayakan Model Regresi (Model Fit)	90
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian	91

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan	94
5.2	Saran	95
5.2.1	Saran Bagi Bank Saudara	95
5.2.2	Saran Bagi Penelitian Selanjutnya	96

DAFTAR PUSTAKA

97

LAMPIRAN

100

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	JumlahPelatihan di Bank SaudaraPadaTahun 2010 & 2011	4
Tabel1.2	JumlahPelatihanStaffMarketing credit Bank Saudara	5
Tabel 1.3	PersentasePencapaian Target Kredit Bank Saudara	5
Tabel 2.1	Perbedaan Penelitian Terdahulu dengan Penelitian Penulis	38
Tabel 3.1	OperasionalVariabel	45
Tabel 3.3	Hasil Uji Validitas Pelatihan	57
Tabel 3.4	Hasil Uji Validitas Kinerja	58
Tabel 3.5	Hasil Uji Reliabilitas Pelatihan dan Kinerja	60
Tabel 3.6	Kriterian Interpretasi Nilai	63
Tabel 4.1	Tanggapan Responden Terhadap Pelatihan Staff Marketing Credit di Bank Saudara	73
Tabel 4.2	Tanggapan Rresponden Terhadap Kinerja staff Marketing Credit di Bank Saudara	78
Tabel 4.3	Descriptive Statistics	81
Tabel 4.4	Correlations	81
Tabel 4.5	Interpretasi Koefisien Korelasi	82
Tabel 4.6	Variables Entered/Removed	82
Tabel 4.7	Model Summary	83
Tabel 4.8	ANOVA	84
Tabel 4.9	Coefficients	86
Tabel 4.10	Coefficients	88
Tabel 4.11	Kriteria Interpretasi Nilai	94

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo PT. Bank HimpunanSaudara 1906, Tbk.	1
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	41
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	51
Gambar 3.2 Kriteria Interpretasi Nilai	63
Gambar 4.1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	68
Gambar 4.2 Data Responden Berdasarkan Usia	69
Gambar 4.3 Data Responden Berdasarkan Masa Kerja	70
Gambar 4.4 Data Responden Berdasarkan Jenjang Pendidikan	71
Gambar 4.5 Posisi Pelatihan Terhadap Garis Kontinum	80
Gambar 4.6 Posisi Kinerja Terhadap Garis Kontinum	82
Gambar 4.7 Chart Persyaratan Normalitas	89
Gambar 4.8 Chart Persyaratan Kelayakan Model Regresi (Model Fit)	90
Gambar 4.9 Posisi Pelatihan dan Kinerja Terhadap Garis Kontinum	93

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner

Lampiran 2 Tabulasi Data Hasil Kuesioner

Lampiran 3 Hasil Transformasi Data dengan MSI

Lampiran 4 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Pelatihan & Kinerja

Lampiran 5 Hasil Perhitungan dengan SPSS 20

Lampiran 6 Tabel Rank Spearman