

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH DIMENSI *E-SERVICE QUALITY* TERHADAP *E-CUSTOMER SATISFACTION* SERTA DAMPAKNYA TERHADAP *E-CUSTOMER LOYALTY JD.ID*

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

RIDHOREZKY RAYNARE

1401174358



Pembimbing,



Dr. Nurvita Trianasari, S.Si., M.Stat.

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2021**