

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas limpahan Rahmat dan Hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Kredibilitas *Brand Ambassador* terhadap Minat Beli pada *E-commerce* Shopee”. Tujuan penulisan skripsi ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang Pendidikan S-1 Program, Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Osa Omar Sharif, S.Si., M.S.M., selaku dosen pembimbing penulis yang selalu sabar dalam memberikan bimbingan, arahan, kritik kepada penulis selama menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Dosen penguji 1 dan 2, yang telah memberikan ilmu serta arahan kepada penulis selama menyelesaikan tugas akhir ini.
3. Ibu Dr. Maya Ariyanti SE., MM., selaku dosen wali penulis yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta informasi tentang akademik selama proses perkuliahan.
4. Kedua Orang tua tercinta yaitu Bapak Ir. Panerangan Siregar dan Ibu Nur Oloan. S.H. yang telah memberikan dukungan, semangat, motivasi, dan doa yang tidak henti-hentinya kepada penulis saat menyusun skripsi
5. Ria Pebriyanti selaku adik dan *partner* yang selalu senantiasa memberikan semangat, doa, motivasi, selalu mendengarkan keluh kesah, membantu, mendukung penulis untuk menyelesaikan penelitian ini.
6. Diana Erlin Widiastuti dan Madina Nurul Iyadah selaku sahabat yang selalu senantiasa memberikan semangat, doa, motivasi, arahan, mendengarkan keluh kesah, membantu penulis untuk menyelesaikan penelitian ini.
7. Seluruh sahabat penulis yang selalu memberikan semangat serta memberikan dorongan bagi penulis untuk giat dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
8. Teman-teman MB 41-09 selama proses perkuliahan dan teman-teman seperjuangan selama masa bimbingan yang telah memberikan dukungan dan berbagai ilmu ataupun informasi sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
9. Seluruh responden mulai dari grup whatsapp STRAY KINGS, STAY GROUP, teman-teman dari sosial media Instagram, Telegram dan Facebook yang telah bersedia

meluangkan waktunya untuk berbagi informasi melalui pengisian kuesioner dalam penelitian ini.

10. Pihak-pihak lain yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan kontribusi kepada penulis selama menyelesaikan tugas akhir ini.

Penulis sadar bahwa penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan adanya kritik dan saran yang membangun agar dapat dijadikan pembelajaran untuk penelitian selanjutnya.