

**PENGARUH KREDIBILITAS *BRAND AMBASSADOR STRAY KIDS*
TERHADAP MINAT BELI PADA *E-COMMERCE SHOPEE***

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen dari
Program Studi manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Ramadani Hanum Siregar

1401170188



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI INFORMATIKA

EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2021

**THE INFLUENCE OF *BRAND AMBASSADOR* STRAY KIDS ON PURCHASE
INTENTION IN *E-COMMERCE* SHOPEE**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen dari Program
Studi manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Ramadani Hanum Siregar

1401170188



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2021**