

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tabel Jurnal Internasional	22
Tabel 2. 2 Jurnal Nasional.....	26
Tabel 3. 1 Karakteristik Penelitian.....	34
Tabel 3. 2 Operasional Variabel.....	35
Tabel 3. 3 Pengukuran Skala Likert.....	37
Tabel 3. 4 Hasil Pengolahan Data Uji Validitas	41
Tabel 3. 5 Interpretasi Skor.....	43
Tabel 4. 1 Responden Berdasarkan Screening Question	47
Tabel 4. 2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	48
Tabel 4. 3 Responden Berdasarkan Usia.....	49
Tabel 4. 4 Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	50
Tabel 4. 5 Responden Berdasarkan Pekerjaan	51
Tabel 4. 6 Responden Berdasarkan Pendapatan per Bulan.....	51
Tabel 4. 7 Responden Berdasarkan Seberapa Sering Menggunakan Aplikasi	52
Tabel 4. 8 Pernyataan No. 1 Sub Variabel Couponing	53
Tabel 4. 9 Pernyataan No. 2 Sub Variabel Couponing	54
Tabel 4. 10 Pernyataan No. 3 Sub Variabel Couponing	54
Tabel 4. 11 Tanggapan Respon Mengenai Sub Variabel couponing	55
Tabel 4. 12 Pernyataan No. 1 Sub Variabel Free Gift	56
Tabel 4. 13 Pernyataan No. 2 Sub Variabel Free Gift	56
Tabel 4. 14 Tanggapan Respon Mengenai Sub Variabel free gift.....	57
Tabel 4. 15 Pernyataan No. 1 Sub Variabel Price Off Deals	58
Tabel 4. 16 Pernyataan No. 2 Sub Variabel Price Off Deals	58
Tabel 4. 17 Tanggapan Respon Mengenai Sub Variabel price off deals	59
Tabel 4. 18 Pernyataan No.1 Sub Variabel Cash Refund Offers	60
Tabel 4. 19 Pernyataan No. 2 Sub Variabel Cash Refund Offers	60
Tabel 4. 20 Tanggapan Respon Mengenai Sub Variabel cash refund offer.....	61
Tabel 4. 21 Pernyataan No.1 Sub Variabel frequency program	62
Tabel 4. 22 Pernyataan No. 2 Sub Variabel frequency program	62
Tabel 4. 23 Tanggapan Respon Mengenai Sub Variabel frequency program	63
Tabel 4. 24 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Variabel Sales Promotion (X)	64
Tabel 4. 25 Pernyataan No. 1 Sub Variabel Pengenalan Masalah	65
Tabel 4. 26 Pernyataan No. 2 Sub Variabel Pengenalan Masalah	65
Tabel 4. 27 Tanggapan Respon Mengenai Sub Variabel pengenalan masalah.....	66
Tabel 4. 28 Pernyataan No. 1 Sub Variabel Pencarian Informasi.....	66
Tabel 4. 29 Pernyataan No. 2 Sub Variabel Pencarian Informasi.....	67
Tabel 4. 30 Tanggapan Respon Mengenai Sub Variabel pencarian informasi	67
Tabel 4. 31 Pernyataan No. 1 Sub Variabel Evaluasi Alternatif.....	68
Tabel 4. 32 Pernyataan No. 2 Sub Variabel Evaluasi Alternatif.....	69
Tabel 4. 33 Tanggapan Respon Mengenai Sub Variabel evaluasi alternatif	69
Tabel 4. 34 Pernyataan No. 1 Sub Variabel Keputusan Pembelian	70
Tabel 4. 35 Pernyataan No. 2 Sub Variabel Keputusan Pembelian	71
Tabel 4. 36 Pernyataan No. 3 Sub Variabel Keputusan Pembelian	71
Tabel 4. 37 Pernyataan No. 4 Sub Variabel Keputusan Pembelian	72
Tabel 4. 38 Tanggapan Respon Mengenai Sub Variabel keputusan pembelian ...	72
Tabel 4. 39 Pernyataan No. 1 Sub Variabel Perilaku Paska Pembelian	74
Tabel 4. 40 Pernyataan No. 2 Sub Variabel Perilaku Paska Pembelian	74
Tabel 4. 41 Tanggapan Respon Mengenai Sub Variabel perilaku paska pembelian	

.....	75
Tabel 4. 42 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Variabel Keputusan Pebelian(Y)	76