

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK .....	vii
ABSTRACT .....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.1.1 Sejarah Sociolla .....	1
1.1.2 Logo Perusahaan.....	2
1.2 Latar Belakang .....	2
1.3 Perumusan Masalah .....	7
1.4 Tujuan Penelitian .....	9
1.5 Manfaat Penelitian .....	9
1.5.1 Aspek Teoritis.....	9
1.5.2 Aspek Praktis.....	9
1.6.1 BAB I PENDAHULUAN.....	10
1.6 Sistematika Penelitian Tugas Akhir .....	10
1.6.2 BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
1.6.3 BAB III METODE PENELITIAN .....	10
1.6.4 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	10
1.6.5 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....	10
BAB 2 .....	11
TINJAUAN PUSTAKA .....	11
2.1 Tinjauan Pustaka .....	11
2.1.1 Manajemen Pemasaran .....	11
2.1.2 Bauran Pemasaran.....	12
2.1.4 Sales Promotion .....	13
2.1.3 Perilaku Konsumen.....	16
2.1.5 Keputusan Pembelian .....	18
2.1.6 Penelitian Terdahulu .....	20
2.2 Kerangka Pemikiran.....	32
2.3 Hipotesis Penelitian .....	32
BAB 3 .....	33
3.1 Jenis Penelitian .....	33

3.2 Alat Pengumpulan Data .....	34
3.2.1 Jenis Variabel .....	34
3.2.2 Operasional Variabel .....	34
3.2.3 Skala Pengukuran .....	37
3.3 Tahapan Penelitian .....	37
3.4 Populasi dan Sampel .....	38
3.4.1 Populasi .....	38
3.4.2 Sampel .....	38
3.5 Teknik Sampling .....	39
3.6 Jenis Data dan Teknik Pengumpulan Data .....	40
3.6.1 Jenis Data .....	40
3.8.3 Teknik Pengumpulan Data .....	40
3.7 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	41
3.8.6 Uji Validitas .....	41
3.7.2 Uji Reliabilitas .....	42
3.8 Teknik Analisis Data dan Uji Hipotesis .....	43
3.8.1 Analisis Deskriptif .....	43
3.8.2 Uji Asumsi Klasik .....	44
3.8.3 Analisis regresi linear Berganda .....	44
3.8.6 Uji Hipotesis .....	45
3.8.5 Koefisien Determinasi ( $R$ ) <sup>2</sup> .....	46
BAB 4 .....	47
4.1. Pengumpulan Data .....	47
4.2. Karakteristik Responden .....	47
4.2.1. Responden Berdasarkan Screening Question .....	47
4.2.2. Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	48
4.2.3. Responden Berdasarkan Usia .....	49
4.2.4. Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	50
4.2.5. Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	50
4.2.7. Responden Berdasarkan Seberapa Sering Rata-rata Menggunakan Soco by Sociolla Dalam Satu Bulan .....	52
4.3. Hasil Penelitian .....	53
4.3.1. Hasil Analisis Sales Promotion .....	53
4.3.2. Hasil Analisis Keputusan Pembelian .....	64
4.3.3. Hasil Uji Asumsi Klasik .....	76
4.3.4. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda .....	78
4.3.5. Hasil Uji F .....	80
4.3.6. Hasil Uji T .....	81
4.3.7. Hasil Koefisien Determinasi .....	83
4.4. Pembahasan Hasil Penelitian .....	84
BAB V .....	87
Kesimpulan dan Saran .....	87
5.1. Kesimpulan .....	87
DAFTAR PUSTAKA .....	89