

**PENGARUH SALES PROMOTION TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
BEAUTY E-COMMERCE SOCIOLLA**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

Manajemen

Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

FARAH FAHIRA RAMADHINA

1401174135



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2021

***THE INFLUENCE OF SALES PROMOTION ON PURCHASE DECISION OF BEAUTY
ECOMMERCE SOCIOLLA***

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

FARAH FAHIRA RAMADHINA

1401174135



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2021**