

DAFTAR PUSTAKA

- A.M, Morissan. 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jakarta: Penerbit Kencana.
- Djaslim, Saladin Yevis Marty Oesman. (2002). *Intisari Pemasaran dan Unsur Unsur Pemasaran*. Bandung : Linda Karya.
- Moriarty, Sandra, dkk. (2011) *.Advertising*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kusrianto, Adi. 2009. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: ANDI
- Rangkuti, Freddy. 2006. *Analisis SWOT Teknik Membelah Kasus Bisnis*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Albertina, Erica et al,. *Tatanan Baru Dalam Promosi Pariwisata*, Bab 6, p.62-76, Des. 2020. ISBN 978-623-6995-21-1
- Hidayatulloh, M., & Somargono, I. (2018). *Typography on Design T Shirt Suporter of Persib*. *Balong International Journal of Design*, 1(1).
<https://doi.org/10.25134/balong.v1i1.1663>

Dari Internet

- Anonim. 2019. *Profil Kabupaten Bandung*. Diakses 10 Mei 2021 dari <https://jabarprov.go.id/index.php/pages/id/1044>
- Hestanto. 2019. *Definisi Pariwisata (indikator, perkembangan, Objek dan daya tarik*. Diakses 14 April 2021 dari <https://www.hestanto.web.id/definisi-pariwisata-indikator-perkembangan-objek-dan-daya-tarik/>
- Yuli, 2020. *Wisata Kawah Wayang, Bakal Melebihi Objek Wisata Kawah Putih*. Diakses 18 April 2021 dari <https://liriknews.com/2020/06/wisata-kawah-wayang-bakal-melebihi-objek-wisata-kawah-putih/>