

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR BAGAN	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR PUSTAKA	xiv
LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Permasalahan.....	4
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	4
1.2.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Ruang Lingkup.....	5
1.4 Tujuan Perancangan	5
1.5 Manfaat Penelitian	5
1.5.1 Bagi Mahasiswa	5
1.5.2 Bagi Akademisi.....	5
1.6 Metode Penelitian.....	6
1.6.1 Metode Yang Digunakan	6
1.6.2 Metode Pengumpulan Data.....	6
1. Metode Wawancara	6
2. Metode Observasi	6
3. Studi Pustaka.....	6

4. Metode Analisis Data.....	7
a. Analisis SWOT.....	7
b. Analisis Matriks	7
c. Analisis AISAS	7
1.7 Kerangka Pemikiran.....	8
1.8 Sistematika Penulisan	9
BAB II DASAR PEMIKIRAN	10
2.1 Teori Promosi.....	10
2.1.1 Pengertian Promosi	10
2.1.2 Fungsi Promosi	10
2.1.3 Tujuan Promosi.....	11
2.2 Segmenting, Targeting, Positioning.....	12
2.2.1 Segmentasi	10
2.2.2 Targeting	13
2.2.3 Positioning	13
2.3 Proses Dalam Periklanan.....	13
2.3.1 Analisis SWOT	13
2.3.2 Strategi AISAS.....	12
2.4 Daya Tarik Wisata	15
2.4.1 Daya Tarik Wisata Alam.....	15
2.4.1 Daya Tarik Wisata Minat Khusus.....	16
2.4.3 Daya Tarik Wisata Sosial dan Budaya.....	16
2.5 Desain Komunikasi Visual.....	17
2.5.1 Warna	17
2.5.2 Tipografi	19
2.5.3 Prinsip-Prinsip Desain	22
2.5.4 Copywriting	25
2.5.5 Layout	22

BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH.....	26
3.1 Data dan Fakta.....	26
3.1.1 Data Lembaga Institusi	26
3.1.2 Latar Belakang	26
3.1.3 Visi dan Misi.....	28
3.2 Data Kawah Wayang.....	28
3.2.1 Wahana	29
3.2.2 Fasilitas	29
3.2.3 Harga.....	30
3.2.4 Khalayak Sasaran.....	30
3.2.5 Observasi Lapangan.....	32
3.2.6 Kesimpulan Hasil Observasi.....	34
3.3 Matriks Data Perbaningan.....	35
3.4 Analisis SWOT	38
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	43
4.1 Konsep Perancangan	43
4.2 Konsep Komunikasi.....	44
4.2.1 Fungsi Komunikasi	44
4.3 Konsep Pesan	45
4.4 Konsep Kreatif	46
4.5 Strategi Media	47
4.6 Timeline Perancangan	49
4.7 Konsep Visual	49
4.8 Penerapan Media.....	51
4.8.1 Event	51
4.8.2 Flyer	53
4.8.3 Poster	54

4.8.4 Billboard	55
4.8.5 Merchandise	55
4.8.6 Twibbon	56
4.8.7 Website	57
4.8.8 Carousel	58
4.8.9 Logo	59
4.8.10 Maskot	60
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	61
5.1 Kesimpulan	61
5.2 Saran.....	62