

ABSTRAK

Kawah Wayang merupakan salah satu destinasi wisata alam yang berada di Kabupaten Bandung, tepatnya berada di Kecamatan Pangalengan, Jawa Barat. Kawah Wayang adalah tempat wisata yang bertajuk alam dan edukasi yang memiliki potensi pariwisata yang besar. Selain itu, Kawah Wayang memiliki letak geografis di dataran tinggi, sehingga memiliki udara yang sejuk. Kawah Wayang memiliki fasilitas yang dapat dinikmati diantaranya, area kawah sebagai objek foto, tempat berkemah, saung sekolah alam dan kolam renang. Tidak hanya fasilitas yang dapat kita nikmati saja, wisatawan akan disuguhkan oleh pemandangan yang alami dan masih asri. Namun Kawah Wayang termasuk destinasi wisata yang masih belum banyak dikenal oleh wisatawan yang datang ke Kabupaten Bandung. Jadi pada penelitian ini, penulis ingin merancang strategi promosi untuk wisata Kawah Wayang ini, dengan harapan pada perancangan yang penulis lakukan menjadi identitas pada destinasi wisata Kawah Wayang dan mampu menaikkan jumlah wisatawan yang datang.

Kata Kunci: Promosi, Kawah Wayang, Wisata Alam.