

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	i
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>ABSTRAK</b> .....	iii
<b>ABSTRACT</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Permasalahan .....	3
1.2.1 Identifikasi Masalah .....	3
1.2.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Ruang Lingkup .....	4
1.3.1 Apa .....	4
1.3.2 Siapa .....	4
1.3.3 Bagaimana .....	4
1.3.4 Di mana .....	4
1.3.5 Kapan.....	4
1.4 Tujuan .....	4
1.5 Manfaat .....	5
1.5.1 Manfaat Teoritis .....	5
1.5.2 Manfaat Praktis.....	5
1.6 Metode Perancangan .....	6
1.6.1 Pengumpulan Data.....	6
1.6.2 Analisis Data .....	8
1.7 Kerangka Perancangan .....	9
1.8 Pembabakan .....	10
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	11

2.1 Gender .....	11
2.2 SOEGISC .....	14
2.3 Diskriminasi Gender .....	15
2.3.1 Marginalisasi .....	16
2.3.2 Stereotip.....	16
2.3.3 Subordinasi .....	17
2.3.4 Kekerasan dan Pelecehan ( <i>Violance and Harassment</i> ) .....	18
2.4 <i>Rape Culture</i> .....	18
2.5 Film Fesyen .....	20
2.6 Penyutradaraan .....	22
2.6.1 Praproduksi.....	23
2.3.4 Produksi.....	26
2.3.4 Pascaproduksi .....	26
2.7 Metode Perancangan Kualitatif .....	27
2.8 Psikologi Sosial .....	27
<b>BAB III DATA DAN ANALISIS</b> .....	<b>29</b>
3.1 Data dan Analisis Objek .....	29
3.1.1 Wawancara .....	29
1. Acep Saefullah S.Pd .....	30
2. Chris Derek.....	31
3. Sarah .....	33
4. Bella.....	35
5. Anjani Safitri .....	36
6. Lutfi Madjid.....	38
7. PadGHRS .....	41
8. Hani Yulindrasari, M.Gendst., PhD .....	42
3.1.2 Data dan Analisis Observasi.....	45
1. Sosial Media .....	45
2. Berita dan Data Kasus Diskriminasi Gender.....	51
3. Industri Fesyen .....	54
3.1.3 Analisis Data Objek.....	60

3.2 Data dan Analisis Khalayak Sasar .....	63
3.2.1 Data Khalayak Sasar .....	63
3.2.2 Analisis Khalayak Sasar .....	70
1. Geografis .....	70
2. Demografis .....	70
3. Psikografis .....	71
3.3 Data dan Analisis Karya Sejenis .....	71
3.3.1 Film Fesyen “ <i>A therapy</i> ” karya Prada .....	71
3.3.2 Film Fesyen “ <i>The Future Is Fluid</i> ” Karya Gucci .....	77
3.3.3 Film pendek “ <i>Asking for it</i> ” .....	89
3.3.4 Analisis Karya sejenis .....	95
3.4 Hasil Analisis .....	96
3.5 Tema besar .....	97
3.6 Kata Kunci .....	97
<b>BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN .....</b>	<b>98</b>
4.1 Konsep Perancangan .....	98
4.1.1 Ide Besar .....	98
4.1.2 Konsep Kreatif .....	101
A. Genre .....	101
B. Naratif .....	101
1. Pelaku Cerita .....	102
2. Permasalahan .....	102
3. Tujuan .....	103
C. Struktur Naratif .....	103
D. Pendekatan Verbal .....	105
E. Pendekatan Visual .....	106
4.2 Perancangan .....	107
4.2.1 Praproduksi .....	107
A. Pembuatan dan Interpretasi Naskah .....	107
B. Perancangan Karakter dan Wardrobe .....	115
C. Perancangan Environment .....	123

D. Perancangan Visual .....	129
4.2.2 Produksi .....	129
4.2.3 Pascaproduksi .....	131
4.3 Hasil Perancangan .....	133
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>141</b>
5.1 Kesimpulan .....	141
5.2 Saran .....	142
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>144</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>147</b>