

DAFTAR PUSTAKA

- Alwi, Hasan. 2007. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Gitosudarmo, Indriyo. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE.
- Herlambang, Susatyo. 2014. *Basic Marketing Dasar–Dasar Pemasaran*. Yogyakarta: Gosyen Publishing.
- Ladjamudin, Al-Bahra bin. 2005. *Analisis dan Desain Sistem Informasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sugiyono, 2009. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Surachman S.A, 2008. *Dasar-dasar Manajemen Merek*. Malang: Bayu Media Publishing.
- Supriyono, Rakhmat. 2010. *Desain Komunikasi Visual – Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: ANDI.
- Swasty, Wirania. 2016. *Branding: Memahami dan Merancang Strategi Merek*. Bandung: Rosda Karya.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran edisi 3*, Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran edisi 4*. Yogyakarta: ANDI.
- Sitasi
- Azizah, G. N., & Siswanto, R. (2019). Perancangan Identitas Visual Brand Dan Promosi Museum Rumah Si Pitung. *eProceedings of Art & Design*, 6(2).

Ishlahuddin, F., Mustikawan, A., & Siswanto, R. A. (2016). Perancangan Identitas Visual Dodol Khas Kecamatan Tenjo Kabupaten Bogor. *eProceedings of Art & Design*, 3(3).

Kurniati, R., Siswanto, R. A., & Sulistianto, N. (2020). Perancangan Media Promosi Objek Wisata Alam Karst Rammang-rammang Di Kabupaten Maros. *eProceedings of Art & Design*, 7(2).

Sumber Lain

Jiwa, E. G. D. (2018). Proses Rebranding Cofee Road Menjadi Koling.

Jurnal.Id, 2020, 13 Januari, Witdya Pangestika. "Branding: Unsur, Jenis, Tujuan, dan Manfaatnya yang Harus Anda Ketahui". Diakses pada 15 Maret 2021, dari <https://www.jurnal.id/id/blog/unsur-jenis-tujuan-dan-manfaat-branding/>

Muzellec, Laurent dan Mary Lambkin. (2006). Corporate Rebranding: Destroying, Transferring, or Creating Brand Equity? *European Journal of Marketing*. 40 (7/8): 805-820.

Noor, H. (2019). Perancangan Visual Branding Pada Produk Krips Sebagai Media Promosi Pemasaran (Doctoral dissertation, Universitas Mercu Buana Yogyakarta).

Puspitasari, D. R. (2019). Strategi Branding dalam Membangun Brand Sogan Batik Rejodani di Eblie Stock Indonesia Yogyakarta.

Susanto, K. (2017). Iklan dan Brand Awareness Lunpia Delight (Studi Korelasional Analisis Media Iklan Brosur Lunpia Delight terhadap Brand Awareness) (Doctoral dissertation, Unika Soegijapranata Semarang).

Windarto, D. E. (2017). Perancangan Re-Branding Cv. Gastrand Indonesia.