

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 3.1 Analisis Triangulasi Metode .....	60
Tabel 3.2 Analisis Matriks Perbandingan Identitas Visual Proyek Sejenis .....	62
Tabel 3.3 Analisis Matriks Perbandingan Media Promosi Proyek Sejenis.....	62
Tabel 3.4 Analisis SWOT Royal Sticker Bojonegoro .....	67
Tabel 3.5 Kesimpulan Hasil Analisis Data .....	69
Tabel 4.1 AISAS .....	72
Tabel 4.2 Konsep Bisnis .....	78