

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Rumusan Masalah.....	4
1.4 Ruang Lingkup .....	4
1.5 Tujuan .....	5
1.6 Kerangka Penelitian .....	8
1.7 Sistematika Penulisan .....	9
BAB II.....	10
LANDASAN TEORI.....	10
2.1 Desain Komunikasi Visual .....	10
2.2 Ilustrasi .....	22
2.3 Gaya Visual.....	25
2.4 Multimedia.....	28
2.5 UI/UX .....	29
2.6 Mobile Web .....	30

2.7 Virtual .....	30
2.8 Konsep Bisnis .....	33
2.9 Kerangka Pemikiran.....	35
2.10 Asumsi .....	35
BAB III .....	35
DATA DAN ANALISIS.....	35
3.1 Data.....	35
3.1.1 Data Pemberi Proyek .....	35
3.1.2 Data Khalayak Sasaran .....	40
3.1.3 Data Hasil Observasi.....	41
3.1.4 Data Hasil Kuisisioner.....	48
3.1.5 Data Hasil Wawancara.....	55
3.2 Analisis Data.....	58
3.2.1 Analisis Mitra.....	58
3.2.2 Analisis Matriks .....	61
3.2.3 Analisis Visual.....	64
3.2.4 Analisis Data Wawancara .....	66
3.2.5 Analisis Data Hasil Kuisisioner.....	67
3.2.6 Kesimpulan Hasil Analisis Data .....	68
BAB IV .....	70
KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN .....	70
4.1 Konsep Pesan .....	70
4.2 Konsep Kreatif .....	71
4.3 Konsep Media .....	72
4.4 Konsep Bisnis .....	72
4.5 Konsep Visual.....	73
4.6 Proses Kreatif.....	76
4.7 Hasil Perancangan.....	86
BAB V .....	88
5.1 Kesimpulan .....	88
5.2 Saran .....	89
DAFTAR PUSTAKA .....	90
LAMPIRAN.....	