

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	16
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	16
1.2 Latar Belakang Penelitian	16
1.3 Perumusan Masalah	31
1.4 Tujuan Penelitian	34
1.5 Manfaat Penelitian	35
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	35
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	37
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	37
2.1.1 Manajemen Pemasaran.....	37
2.1.2 Sikap Konsumen	42
2.1.3 Penelitian Terdahulu	44
2.2 Kerangka Pemikiran.....	49
2.3 Hipotesis Penelitian.....	51
BAB III METODE PENELITIAN	56
3.1 Jenis Penelitian.....	56
3.2 Operasional Variabel.....	57
3.3 Tahapan Penelitian	61
3.4 Populasi dan Sampel	63
3.4.1 Populasi	63

3.4.2	Sampel.....	63
3.4.3	Teknik Sampling.....	64
3.5	Populasi dan Sampel.....	65
3.5.1	Populasi.....	65
3.5.2	Sumber Data.....	65
3.5.3	Penyebaran Kuesioner.....	66
3.6	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	66
3.6.1	Uji Validitas.....	67
3.6.2	Uji Reliabilitas.....	69
3.7	Teknik Analisis Data.....	71
3.7.1	<i>Structural Equation Model (SEM)</i>	71
3.7.1.1	Uji Normalitas.....	72
3.7.1.2	<i>Goodness of Fit</i>	72
3.7.1.3	Uji Hipotesis.....	73
BAB IV METODE PENELITIAN		75
4.1	Karakteristik Responden.....	75
4.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	76
4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili.....	77
4.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	79
4.1.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	81
4.1.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan Terakhir.....	82
4.1.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Estimasi penggunaan Instagram per hari 84	
4.2	Karakteristik Responden.....	85
4.2.1	Uji Normalitas.....	85
4.2.2	<i>Uji Measurement Model</i>	88
4.2.3	<i>Uji Goodness of Fit</i>	89
4.2.4	Uji Hipotesis.....	90
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian.....	93
4.3.1	Hasil Karakteristik Responden.....	93
4.3.2	Hasil Pengujian Hipotesis.....	94
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		98

5.1	Kesimpulan	98
5.2	Saran	99
5.2.1	Aspek Praktis	99
5.2.2	Aspek Teoritis	100
DAFTAR PUSTAKA.....		101
LAMPIRAN.....		109