

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Finewale.....	16
Gambar 1. 2 Proyeksi Pengguna Internet di Indonesia 2017-2023.....	17
Gambar 1. 3 <i>Leading countries based on Instagram audience size as of January 2021</i>	19
Gambar 1. 4 Contoh Instagram <i>Advertisement</i>	21
Gambar 1. 5 Konten pada akun Instagram Finewale	22
Gambar 1. 6 Contoh Instagram <i>Advertisement</i> Finewale.....	24
Gambar 1. 7 <i>Average Click-through Rate</i>	26
Gambar 1. 8 <i>Advertising Campaign Report Finewale</i>	27
Gambar 1. 9 <i>Instagram Users in Indonesia</i>	32
 Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	 51
 Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	 76
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	77
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	80
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	81
Gambar 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan Terakhir	83
Gambar 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Estimasi penggunaan Instagram per hari	84
Gambar 4. 7 Model Penelitian	86
Gambar 4. 8 Hasil Model Penelitian	88