

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan.....	2
1.3 Ruang Lingkup.....	2
1.4 Tujuan Perancangan	3
1.5 Metode Pengumpulan Data dan Analisis	3
1.6 Kerangka penelitian.....	5
1.7 Pembabakan	6
BAB 2	7
DASAR TEORI	7
2.1 Visual Brand identity	7
2.1.6 Tipografi.....	14
BAB 3	18
DATA HASIL SURVEY DAN ANALISIS.....	18
3.1. Data Produk.....	18
3.2 Data Khalayak Sasaran.....	20
3.3 Data Hasl Wawancara	20
3.4 Data Produk Sejenis	21
3.5 Analisi Data.....	25
BAB 4	31
KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	31
4.1 Konsep perancangan	31

4.2 Hasil Perancangan	37
BAB 5	54
KESIMPULAN DAN SARAN.....	54
5.1 Kesimpulan.....	54
5.2 Saran.....	54
DAFTAR PUSTAKA	55
LAMPIRAN.....	Error! Bookmark not defined.