

## DAFTAR PUSTAKA

- Amin, D. (2017). Upaya Meningkatkan Kemampuan Anak Mengenal Warna Dengan Metode Menggambar. *Warna*, 1(1), 5.
- Anindita, M., & Riyanti, M. T. (2016). TREN FLAT DESIGN DALAM DESAIN KOMUNIKASI VISUAL. *TREN FLAT DESIGN DALAM DESAIN KOMUNIKASI VISUAL*, 1, 8-10.
- Arifrahara, G. (2020). *Visual Communication Morphology Study in Stall Banner of Street Vendors in Lamongan. Advances in Social Science, Education and Humanities Research*, 391,78.
- Arifrahara, G. (2021). *ANALISIS PENGGUNAAN TIPOGRAFI SPASIAL SANS SERIF. Andharupa*, 07(01), 95.
- BPOM. (2020). *Badan Pengawas Obat dan Makanan - Republik Indonesia. BADAN POM RI. <https://www.pom.go.id/new/view/more/klarifikasi/113/PENJELASAN-BADAN-POM-RI-Tentang-Klaim-Produk-Herbal-yang-Dapat-Menyembuhkan-Pasien-COVID-19.html> (26 Oktober 2020, 22.00 WIB)*
- BPOM. (2020). *Lindungi Masyarakat dari Obat Tradisional, Suplemen Kesehatan, dan Kosmetik yang Berisiko terhadap Kesehatan, Badan POM Kembali Terbitkan Public Warn. <https://www.pom.go.id/new/view/more/pers/551/Lindungi-Masyarakat-dari-Obat-Tradisional--Suplemen-Kesehatan--dan-Kosmetik--yang-Berisiko-terhadap-Kesehatan--Badan-POM-Kembali-Terbitkan-Public-Warning.html> (06 Mei 2021, 00.38 WIB)*
- BPOM. (2020). *3,2 Miliar Rupiah Obat Tradisional dan Pangan Olahan Ilegal Ditemukan di Bekasi. <https://www.pom.go.id/new/view/more/pers/563/3-2-Miliar-Rupiah-Obat-Tradisional-dan-Pangan-Olahan-Ilegal-Ditemukan-di-Bekasi.html> (06 Mei 2021, 00.38 WIB)*

- Gumelar, R. G. (2014). Layout majalah sebagai sebuah cerminan identitas pembaca studi kasus layout majalah cosmopolitan dan aneka yes. *Komunikasi*, 2(3), 52–53.
- Junaedi. (2018). *Bayi Ini Dirawat di RS Setelah Konsumsi Obat Herbal dari Pedagang Keliling*.  
<https://regional.kompas.com/read/2018/01/14/14494421/bayi-ini-dirawat-di-rs-setelah-konsumsi-obat-herbal-dari-pedagang-keliling> (01 Januari 2021, 01.25 WIB)
- Kemenkes. (2019, August 20). *Kementerian Kesehatan Republik Indonesia*. Biro Komunikasi Dan Pelayanan Masyarakat, Kementerian Kesehatan RI.  
<https://www.kemkes.go.id/article/view/19082100002/kemenkes-dorong-pengembangan-industri-obat-tradisional.html> (26 Oktober 2020, 23.15 WIB)
- Kementerian Komunikasi Dan Informatika Republik Indonesia. (2018). *Kiat Bikin Infografis Keren Dan Berkualitas Baik*. Jakarta: Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia
- Kliever, J. (2018). *Teori Warna*. [https://www.canva.com/id\\_id/belajar/teori-warna/](https://www.canva.com/id_id/belajar/teori-warna/) (24 Juli 2021, 23.52 WIB)
- Kompas.com. (2021, February 24). *Riset Ungkap Lebih dari Separuh Penduduk Indonesia “Melek” Media Sosial*.  
<https://tekno.kompas.com/read/2021/02/24/08050027/riset-ungkap-lebih-dari-separuh-penduduk-indonesia-melek-media-sosial> (06 Agustus 2021, 01.02 WIB)
- Krasner, J. (2008). *Motion Graphic Design Applied History and Aesthetics*. Oxford: Elsevier
- Murtono, T. (2019). *EKSPERIMEN TIPOGRAFI - Google Books*. CV Kekata Group. Surakarta: CV Kekata Group
- Prasetyo, H., & Rachmawati, I. (2016). Analisis AISAS (attention, Interest, Search, Action, Share) Pada Pengguna Asus Zenfone Di Indonesia. *e-Proceeding of Management*, 3(3), 2.

- Putri, P. S. (2021). *Video Animasi Motion Graphic dalam Komunikasi Sains | kumparan.com*. <https://kumparan.com/pennyjondronegoro/video-animasi-motion-graphic-dalam-komunikasi-sains-1v7jZYqP6px/full> (06 Agustus 2021, 23.22 WIB)
- Rahmawati, D. (2019). *PERANCANGAN MOTION GRAPHIC UNTUK PENCEGAHAN KASUS DEMAM BERDARAH DENGUE (DBD) DI KABUPATEN BANDUNG*. Bandung: Fakultas Industri Kreatif, Desain Komunikasi Visual, Universitas Telkom.
- Sari, L. O. R. K. (2006). Pemanfaatan Obat Tradisional Dan Keamanannya. *Majalah Ilmu Kefarmasian*, 3(1), 1–2.
- Siregar, E. D., & Wulandari, S. (2020). Kajian Semiotika Charles Sanders pierce: Relasitrikotomi (Ikon, Indeks dan Simbol) dalam Cerpen anak Mercusuar karya Mashdar Zainal. *Titian: Jurnal Ilmu Humaniora*, 04(1), 31.
- Soewardikoen, D. W. (2019). *Metodologi Penelitian Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: PT Kanisius.
- Susanto, S. M. (2020). *Buku Ajar Konsep Desain dan Ilustrasi - Google Books*. Penerbit Universitas Ciputra. Surabaya: Penerbit Universitas Ciputra
- Swasty, W., & Utama, J. (2017). Warna sebagai Identitas Merek pada Website. *ANDHARUPA: Jurnal Desain Komunikasi Visual & Multimedia*, 3(1), 3.
- Tamara, M. F., Tulenan, V., Paturusi, S., Elektro, T., Sam, U., & Manado, J. K. B. (2019). Aplikasi Pembelajaran Interaktif Sistem Pencernaan Manusia Untuk Siswa Sekolah Dasar. *Jurnal Teknik Informatika*, 14(3), 377.
- Thabroni, G. (2019, August 27). *Desain Komunikasi Visual (DKV): Penjelasan Lengkap - serupa.id*. <https://serupa.id/desain-komunikasi-visual-dkv-penjelasan-lengkap/> (12 April 2021, 00.43 WIB)
- Wahyuningsih, S. (2015). Desain Komunikasi Visual. *Aspek Desain Komunikasi Visual*, 172.
- Wicaksono, Y. B. A. (2017). *Perancangan Motion Graphic Media Informasi Pondok Pesantren Doaqu*. Semarang: Fakultas Bahasa dan Seni, Seni Rupa, Universitas Negeri Semarang.

- Widya, L. A. D., & Darmawan, A. J. (2016). *BAHAN AJAR DESAIN GRAFIS : Pengantar Desain Grafis*. Jakarta: Direktorat Pembinaan Kursus dan Pelatihan Kemendikbud RI.
- Yassar, M. F. (2017). *Desain Grafis #7 - Gelap Terang Pengertian, Penjelasan, Fungsi, dll*. <https://apamkomputer.blogspot.com/2017/04/desain-grafis-7.html> (19 Juli 2021, 23.42 WIB)