

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN .....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	3
1.3 Rumusan Masalah.....	3
1.4 Ruang Lingkup .....	3
1.4.1 Apa ( <i>What</i> )? .....	3
1.4.2 Mengapa ( <i>Why</i> )? .....	3
1.4.3 Siapa ( <i>Who</i> )? .....	3
1.4.4 Bagaimana ( <i>How</i> )?.....	4
1.4.5 Tempat ( <i>Where</i> )? .....	4
1.4.6 Kapan ( <i>When</i> )?.....	4
1.5 Tujuan dan Manfaat .....	4
1.5.1 Tujuan.....	4
1.5.2 Manfaat .....	4
1.6 Cara Pengumpulan Data dan Analisis .....	4
1.6.1 Pengumpulan Data .....	4
1.6.2 Metode Pengumpulan Data:.....	5
1.6.3 Analisis.....	6
1.7 Kerangka Pemikiran .....	7
1.8 Pembabakan.....	8
BAB 2 LANDASAN TEORI.....	9

2.1 Desain Komunikasi Visual .....	9
2.1.1 Unsur Desain Komunikasi Visual .....	9
2.1.2 Prinsip Desain Komunikasi Visual.....	15
2.2 Infografis .....	18
2.2.1 Elemen Infografis.....	19
2.3 <i>Motion graphics</i> .....	23
2.3.1 Elemen pada <i>Motion graphics</i> .....	24
2.4 AISAS.....	30
2.5 Kerangka Teori .....	31
2.6 Asumsi .....	32
<b>BAB 3 URAIAN DAN ANALISIS DATA.....</b>	<b>33</b>
3.1 Data.....	33
3.1.1 Data Institusi Pemberi Proyek.....	33
3.1.2 Data Objek yang digarap.....	36
3.1.3 Data Khalayak Sasaran .....	39
3.1.4 Data Fenomena.....	39
3.1.5 Data Hasil Observasi.....	40
3.1.6 Data Hasil Wawancara .....	43
3.1.7 Data Hasil Kuesioner .....	48
3.1.8 Data Karya Sejenis.....	58
3.2 Analisis .....	61
3.2.1 Analisis Hasil Observasi .....	61
3.2.2 Analisis Hasil Wawancara.....	61
3.2.3 Analisis Hasil Kuesioner.....	63
3.2.4 Analisis Matriks Perbandingan .....	63
3.2.5 Penarikan Kesimpulan .....	65
<b>BAB 4 KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....</b>	<b>67</b>
4.1 Konsep Pesan.....	67
4.1.1 <i>Big Idea</i> .....	67
4.1.2 Tujuan Pesan .....	67
4.1.3 Strategi Pesan.....	68

4.2 Konsep Kreatif.....	69
4.3 Konsep Visual.....	69
4.3.1 Warna .....	69
4.3.2 Ikon .....	70
4.3.3 Ilustrasi.....	71
4.3.4 Tipografi.....	72
4.3.5 <i>Layout</i> .....	72
4.4 Konsep Media.....	73
4.5 Proses Perancangan .....	73
4.5.1 Praproduksi .....	73
4.5.2 Produksi .....	83
4.5.3 Pascaproduksi.....	93
4.6 Hasil Perancangan .....	96
4.6.1 <i>Thumbnail</i> .....	96
4.6.2 <i>Motion graphics</i> .....	97
4.7 Media Pendukung.....	99
4.7.1 Konten untuk Media Sosial.....	99
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN .....	106
5.1 Kesimpulan.....	106
5.2 Saran .....	106
DAFTAR PUSTAKA.....	108
LAMPIRAN.....	112