

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Garis	9
Gambar 2.2 Contoh bentuk geometris	10
Gambar 2.3 Contoh bentuk organis kurva terbuka dan tertutup	10
Gambar 2.4 Ruang dalam Desain.....	11
Gambar 2.5 Warna <i>Addictive</i> dan <i>Subtractive</i>	12
Gambar 2.6 Warna Primer.....	13
Gambar 2.7 Warna Sekunder	13
Gambar 2.8 Warna Tersier.....	14
Gambar 2.9 Simetris (<i>Symetric</i>)	16
Gambar 2.10 Asimetris (<i>Asymetric</i>)	16
Gambar 2.11 Irama posisi, ukuran dan bidang.....	17
Gambar 2.12 Kontras (<i>Contrast</i>)	18
Gambar 2.13 Ilustrasi bentuk organis	19
Gambar 2.14 Jenis Huruf Sans-serif	21
Gambar 2.15 Jenis Huruf Serif.....	22
Gambar 2.16 Contoh <i>Storyboard</i>	24
Gambar 2.17 Pemindahan sumbu x, y untuk teknik 2D serta sumbu x, y, dan z untuk teknik 3D.....	26
Gambar 2.18 Arah linier dan <i>non</i> -linier	27
Gambar 3.1 Logo Badan Pengawas Obat dan Makanan (BPOM).....	33
Gambar 3.2 Kendaraan operasional DVG	34
Gambar 3.3 Struktur Organisasi BPOM	36
Gambar 3.4 Cek Produk BPOM.....	37
Gambar 3.5 BPOM Mobile di Play Store	38
Gambar 3.6 Himbauan untuk selalu melakukan Cek Klik.....	38
Gambar 3.7 Obat Herbal yang dikonsumsi Alif.....	40
Gambar 3.8 Penyuluhan Edukasi BPOM.....	41
Gambar 3.9 Video Edukasi “Badan POM RI”	42
Gambar 3.10 Edukasi <i>motion graphics</i> melalui IGTV “bpom_ri”	42

Gambar 3.11 Diagram jenis kelamin responden	48
Gambar 3.12 Diagram usia responden	48
Gambar 3.13 Diagram pekerjaan responden	49
Gambar 3.14 Diagram pengalaman responden dalam mengonsumsi	50
Gambar 3.15 Diagram bentuk obat herbal yang dikonsumsi responden	50
Gambar 3.16 Diagram alasan responden mengonsumsi obat herbal	51
Gambar 3.17 Diagram tempat responden membeli obat herbal.....	52
Gambar 3.18 Diagram pengalaman responden dalam melakukan.....	52
Gambar 3.19 Diagram alasan responden tidak melakukan Cek Klik	53
Gambar 3.20 Diagram pengetahuan responden terhadap resiko jika.....	54
Gambar 3.21 Diagram media yang digunakan responden untuk	54
Gambar 3.22 Diagram pengalaman responden mengenai <i>motion graphics</i>	55
Gambar 3.23 Diagram media yang digunakan responden untuk melihat	56
Gambar 3.24 Diagram pemahaman responden mengenai informasi yang	56
Gambar 3.25 Diagram mengenai identitas visual yang menarik	57
Gambar 3.26 Diagram jika responden setuju dengan dibuatkan	58
Gambar 3.27 <i>Screenshot</i> “Cara Cerdas Menggunakan Obat”	58
Gambar 3.28 <i>Screenshot</i> “Edukasi Farmasi – Cara Penyimpanan Obat”	59
Gambar 3.29 <i>Screenshot</i> “Logo Obat, Identitas Golongan Obat”	60
Gambar 4.1 Warna untuk perancangan <i>motion graphics</i>	69
Gambar 4.2 Referensi ikon untuk perancangan <i>motion graphics</i>	70
Gambar 4.3 Referensi Ilustrasi untuk perancangan <i>motion graphics</i>	71
Gambar 4.4 Font Poppins.....	72
Gambar 4.5 Referensi layout untuk perancangan <i>motion graphics</i>	72
Gambar 4.6 Sketsa background hutan.....	83
Gambar 4.7 Proses pembuatan vektor.....	84
Gambar 4.8 Vektor dipisah berdasarkan layer	84
Gambar 4.9 Warna solid untuk background.....	91
Gambar 4.10 Proses pembuatan background hutan	91
Gambar 4.11 <i>Layout</i> atau penggabungan vektor dengan <i>background</i>	92
Gambar 4.12 Logo GarageBand	92

Gambar 4.13 <i>Composition, Timeline</i> dan <i>Layers</i> dalam Adobe After Effect.....	93
Gambar 4.14 <i>Transform tool</i> teknik 2D dan 3D dalam Adobe After Effect	94
Gambar 4.15 Penentuan arah, pertimbangan waktu dan kecepatan	94
Gambar 4.16 Penempatan <i>Audio</i> pada Adobe Premiere	95
Gambar 4.17 <i>Audio Gain</i>	95
Gambar 4.18 <i>Export Project</i>	96
Gambar 4.19 Thumbnail Youtube	96
Gambar 4.20 Hasil <i>motion graphics</i> berdasarkan scene pada storyboard	97
Gambar 4.21 Hasil <i>Motion graphics</i> pada Scene 1	98
Gambar 4.22 Hasil Perancangan Scene 9	98
Gambar 4.23 Mockup IGTV	99
Gambar 4.24 Mockup Instagram Story	100
Gambar 4.25 Feed Instagram	101
Gambar 4.26 E-Poster	103
Gambar 4.27 Mockup e-poster di Instagram.....	103
Gambar 4.28 Infografis	104
Gambar 4.29 Mockup infografis dalam post facebook	105
Gambar 4.30 Mockup infografis dalam post twitter	105