

## **DAFTAR BAGAN**

Bagan 1.1 Kerangka penelitian .....	11
Bagan 2.1 Kerangka teori.....	28
Bagan 3.1 Struktur organisasi Dan Salon Muslimah .....	31

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Analisis triangulasi metode .....	57
Tabel 3.2 Analisis matriks identitas visual proyek sejenis .....	61
Tabel 3.3 Analisis matriks media promosi proyek sejenis.....	62
Tabel 3.4 Analisis SWOT .....	64
Tabel 3.5 Kesimpulan hasil analisis data .....	68
Tabel 4.1 Konsep pemikiran karakter persona.....	72