

**PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL DAN MEDIA
PROMOSI ‘DIAN SALON MUSLIMAH’ BANGKA
BELITUNG SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN *BRAND*
AWARENESS TERHADAP REMAJA**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Desain Komunikasi Visual

Disusun Oleh:

Rifdah Atikah Sari

1601174062

Konsentrasi : Desain Grafis



**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS INDUSTRI KREATIF
TELKOM UNIVERSITY
BANDUNG
2021**