

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

- Abdulloh, R. (2016). *Easy and Simple Web Programming*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Darmawan, D., & D. H. Permana. (2013). *Desain dan Pemrograman Website*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Evans, Poppy dan Aaris Sherin. 2004. *The Graphic Design Reference and Specification Book*. United states of America: Rockport Publisher
- Galavan, R. (2014). *Doing Business Strategy*. Ireland: NuBooks.
- Kusrianto, Adi. 2009. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: ANDI.
- Lia Anggraini, K. N. (2013). *Desain Komunikasi Visual Dasar-Dasar Panduan Untuk Pemula*. Bandung: Nuasa Cendekia.
- Mangkunegara, A. P. (2005). *Perilaku konsumen*. Bandung: PT. Refika Aditama
- Nuraini, Azizah (2016). *Analisis Perkembangan Kognitif Remaja Dalam Mealtih Kemandirian Belajar*. Jakarta: Salemba Humanika.
- R., & Kirana, K. C. 2020. *Penguatan E-Commerce Fesyen Tas Kayu Mindi Berbasis Inovasi Desain di Bantu*. Yogyakarta: Gramedia
- Rustan, Suriyanto. 2014. *Huruf Font Tipografi*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Rustin, Suriyanto. 2009. *Layout dasar dan penerapannya*. Jakarta: Gramedia
- Salam. Sofyan. 2017. *Seni Ilustrasi: Esensi, Sang Ilustrator, Lintasan, Penilaian*. Makasar: Badan Penerbit UNM
- Sihombing, Danton. 2015. *Tipografi dalam desain grafis*. jakarta: Susanto, M. R., Retnaningsih,
- Sukari, Larasati, A., Mudjjiono, & Susilantini, E. (2013). *Perilaku konsumtif siswa SMA di Daerah Istimewa Yogyakarta*. Yogyakarta: Balai Pelestarian Nilai Budaya (Bpnb).
- Supriyono, R. 2010. *Desain Komunikasi Visual: Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Andi
- Swasty, W. 2017. *Serba Serbi Warna Penerapan pada Desain*. PT Remaja Rosdakarya.

Susanto, M. R., Retnaningsih, R., & Kirana, K. C. 2020. *Penguatan E-Commerce Fesyen Tas Kayu Minda Berbasis Inovasi Desain di Bantul Yogyakarta*. Yogyakarta: Gramedia

**Jurnal:**

Desintha, S., Ayu, I. K., & Octamediana, H. (2020). Unsur Visual Kemasan Granola Creations. *Visualita*, 8(2), 89–95.

Fatmawaty, Riryn. 2017. Memahami Psikologi Remaja. 6(2)

Hasugian, Penda. 2018. *Perancangan Website sebagai Media Promosi dan Informasi*

Hidayat, Tri. (2018). *Peran Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif Kaum Remaja Di Desa Tegal Kertha, Kecamatan Denpasar Barat, Kota Denpasar*.

Hylander, F. (2013). *To Think, To Feel, To Have: The Effects Of Need For Cognition, Hedonism And Materialism On Impulse Buying Tendencies In Adolescents*.

Kurniawan, A., Kadarisman, A., & Hidayat, S. (2017). Perancangan Media Informasi Berkendara Untuk Pengguna Vespa Di Jakarta. *eProceedings of Art & Design*, 4(1)

Laily, Nujmatul. (2013). *Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Mahasiswa dalam Mengelola Keuangan*.

Lexy J. Moleong. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya

Ningtyas, Mega (2019). *Literasi Keuangan Pada Generasi Milenial*.

Pramita, Greta. (2017). *Studi Kasus Perbedaan Karakteristik Mahasiswa Di Universitas 'X'-Indonesia Dengan Universitas 'Y'-Australia*.

Salsabila, Fatin. 2020. *Perancangan Website Museum Kota Makassar*.

Soewardikoen, D. W. (2019). *Metodologi Penelitian*. PT KANISIUS.

Wahab, T., & Nugroho, H. Y. S. (2020). *VISUALISASI DESAIN KARAKTER SATELIT PALAPA*.

**Internet:**

Ali, Dewi Sashkia. 2017. *Design Thinking*.

<https://sis.binus.ac.id/2017/12/18/design-thinking-2/>. Diakses 30 April 2021

- Binus, (2020). Apa Itu User Interface Design.  
<https://binus.ac.id/knowledge/2020/01/apa-itu-user-interface-design/>.  
Diakses 23 Maret 2021 jam 16.45
- Binus. (2020) . Pengenalan User Experience Design.  
<https://sis.binus.ac.id/2019/06/19/pengenalan-user-experience-design/>.  
Diakses 23 Maret 2021 jam 13.30
- BPS. (2020). Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Barat. Penduduk Menurut Kelompok Umur (Jiwa).  
<https://jabar.bps.go.id/indicator/12/243/1/penduduk-menurut-kelompok-umur.html>. Diakses 12 Februari 2021 jam 19.22
- CNN. (2018). Alasan Generasi Milenial Lebih Konsumtif.  
<https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20180418215055-282-291845/alasan-generasi-milenial-lebih-konsumtif> . Diakses 30 Maret 2021 jam 14.00
- Handayani, Luthfi Nurlita. Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam.  
<https://pkebs.feb.ugm.ac.id/2018/07/02/prinsip-prinsip-ekonomi-islam/>.  
Diakses 10 April 2021 jam 20.00
- Novianty, Dythia. (2019). Begini Hasil Survei Perilaku Orang Indonesia Terhadap Uang. <https://www.suara.com/pressrelease/2019/07/19/174322/begini-hasil-survei-perilaku-orang-indonesia-terhadap-uang?page=all>. Diakses 18 Februari 2021 jam 19.23
- Syafina, Dea Chadliza. (2019). Kenapa Generasi Milenial Sulit Mengelola Keuangan. <https://tirto.id/mengapa-generasi-milenial-sulit-mengelola-keuangan-eeDV>. Diakses 31 Januari 2021 jam 10.40
- Zuraya, Nidia. (2020). Literasi Keuangan Masyarakat Indonesia Dinilai Masih Rendah. <https://www.republika.co.id/berita/q43pk8383/literasi-keuangan-masyarakat-indonesia-dinilai-masih-rendah>. Diakses 20 Maret 2021 jam 12.30