

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xii
BAB I	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan	4
1.2.1 Identifikasi Masalah	4
1.2.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Ruang Lingkup.....	5
1.4 Tujuan Perancangan.....	5
1.5 Metode Pencarian Data	6
1.5.1 Metode Pengumpulan Data	6
1.5.2 Metode Analisis Data.....	6
1.6 Kerangka Perancangan.....	8
1.7 Pembabakan	9
BAB II.....	10
2.1 Perancangan	10
2.2 Website	10
2.2.1 Prinsip-Prinsip Desain Web	10
2.3 <i>User Interface</i> (UI)	12
2.4 <i>User Experience</i> (UX)	13
2.5 Desain Komunikasi Visual.....	14
2.6 Desain Thinking.....	16
2.7 Grid	18
2.8 Layout	19
2.9 Tipografi	19
2.10 Warna.....	23
2.10.1 Klasifikasi Warna.....	23
2.10.2 Daftar Psikologis Warna	24

2.11 Ilustrasi.....	25
2.12 Logo	26
2.13 Remaja	27
BAB III	29
3.1 Data.....	29
3.1.1 Data Institusi Pemberi Proyek.....	29
3.1.2 Data Produk	30
3.1.3 Data Khalayak Sasaran	33
3.1.4 Data Produk Sejenis.....	34
3.1.5 Data Hasil Wawancara.....	36
3.1.6 Data Hasil Kuesioner	43
3.1.7 Data Customer Insight	44
3.1.8 Data Consumer Journey.....	45
3.2 Analisis Data.....	47
3.2.1 Analisis Data Kuesioner.....	47
3.2.2 Analisis Wawancara.....	47
3.2.3 Analisa Produk Sejenis	48
3.2.4 Analisis SWOT	50
3.3 Rangkuman Kesimpulan.....	52
BAB IV	53
4.1 Konsep Pesan	53
4.2 Konsep Kreatif.....	54
4.3 Konsep Media	54
4.3.1 Media Utama.....	54
4.3.2 Media Pendukung	56
4.4 Konsep Komunikasi.....	57
4.4.1 AISAS	57
4.4.2 Timeline Promosi.....	57
4.5 Konsep Visual.....	58
4.6 Konsep Bisnis	66
4.7 Hasil Perancangan.....	68
4.7.1 Media Utama.....	68
4.7.2 Media Pendukung	75
4.8 Hasil Usability Testing	80
4.8.1 Setup Testing	80
4.8.2 Hasil Testing	81

BAB V.....	83
5.1 Kesimpulan	83
5.2 Saran	83
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN	87