

DAFTAR PUSTAKA

- Adi Kusrianto, (2009), *Pengantar Desain Komunikasi Visual*, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Adi, Kusrianto. 2007. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi Offset .
- Anggraini S, Lia dan Nathalia, Kirana (2014), *Desain Komunikasi Visual Dasar – dasar Panduan untuk Pemula*. Penerbit Nuansa, Bandung.
- Anggraini S, Lia dan Nathalia, Kirana (2014), *Desain Komunikasi Visual Dasar – dasar Panduan untuk Pemula*. Penerbit Nuansa, Bandung.
- Anitah, Sri. 2008. *Media Pembelajaran*. Surakarta :Panitia Sertifikasi Guru Rayon 13 Surakarta.
- Ardhi, Yudha. (2013). *Merancang Media Promosi Unik dan Menarik*. Yogyakarta : TAKA Publisher.
- Arsyad, Azhar. 2002. *Media Pembelajaran*, edisi 1. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Bahari, Nooryan. (2014) *KRITIK SENI Wacana, Apresiasi dan Kreasi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Basu Swastha DH., (2000), *Asas-asas Marketing, Edisi III*, Yogyakarta : Liberty.
- Cannon, Perreault dan McCarthy (2008). *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Salemba Empat
- Daryanto. 2011. *Manajemen Pemasaran: Sari Kuliah*. Bandung: Satu Nusa.
- Fandy Tjiptono. 2015. *Strategi Pemasaran*. Edisi 4: Andi
- Hackett, Paul M.W, (2016), *The Perceptual Structure of Three - Dimentional Art*, United Kingdom.
- Haming, M., dan Mahmud Nurnajamuddin., 2011. *Manajemen Produksi Modern Operasi Manufaktur dan Jasa*. Jakarta: Bumi Aksara.

Hampton. 2013. *Creating Brochures*. Work Group for Community Health and Development University of Kansas.

Hartono, Hendry, dkk. 2012. *Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan Pada Perusahaan” Dengan Menetapkan Alumni dan Mahasiswa Universitas Bina Nusantara Sebagai Objek Penelitian*. Jurusan Manajemen. Universitas Bina Nusantara. Jakarta Barat. Jurnal (Online)

Kamus Besar Bahasa Indonesia. Edisi 4. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2008.

Kertajaya, Hermawan. 2013. *Tourism Marketing 3.0*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Kotler, Philip dan Armstrong, Gary, (2014), *Principle of Marketing*, Pearson Education, England.

Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Jilid Dua Edisi Ke Duabelas. Jakarta : Erlangga.

Kriyantono, Rachmat. 2008. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.

Lubis, Arlina Nurbaity, (2004) *Strategi Pemasaran Dalam Persaingan Bisnis*. Universitas Sumatera Utara.

M. Suyanto. (2004). *Aplikasi Desain Grafis Untuk Periklanan*. Yogyakarta: Andi.

Ma'ruf, Hendri, (2006) *Pemasaran Ritel*, Gramedia Pustaka Utama Jakarta.

Manorek, S.L. (2016), *'The Influence of Brand Image, Advertising, Perceived Price Toward Consumer Purchase Intention (Case Study: Samsung Smartphone)'*. Jurnal Berkala Ilmiah, Volume 16, hlm. 661-670.

Rangkuti, Freddy. 2014. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Rangkuti, Freddy. 2014. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

- Rulli Nasrullah, 2016, *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, Siosioteknologi*, Cet.kedua, Simbiosis Rekatama Media, Bandung
- Rustan, Suriyanto (2019), *Warna (Buku 1) dan Warna (Buku 2)*
- Rustan, Suriyanto. (2009). *Mendesain Logo*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sachari, Agus, (2015), *Pengantar Metode Penelitian Budaya Rupa*, Institut Teknologi Bandung.
- Siagian, sondang. 2004. *Manajemen Strategik*, Bumi Aksara, Jakarta.
- Soewardikoen, D. Widiatmoko, (2015), *Visualisasi Iklan Indonesia Era 1950-1957 Edisi 2*, Calpulis, Yogyakarta.
- Soewardikoen. (2019). *Metodologi Penelitian Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: PT Kanisius.
- Stanton, William J. 2013. *Prinsip Pemasaran*. Alih Bahasa oleh Buchari Alma. Jilid Satu. Edisi Kesepuluh. Jakarta : Erlangga.
- Subagjo, A. 2007. *Manajemen Pengolahan Kue dan Roti*. Graha Ilmu. Yogyakarta : 23-37.
- Supriyono, Rakhmat, (2010), *Desain Komunikasi Visual: Teori dan Aplikasi*, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Surjaatmadja, Surachman. 2008. *Dasar-Dasar Manajemen Merek Alat Pemasaran untuk Memenangkan Persaingan*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Surlako, (2008), Buku “*How Do They Think*”, halaman 6.
- Suyanto, M. (2005). *Strategi Perancangan Iklan Televisi Perusahaan Top Dunia*. Yogyakarta: Andi.
- Swasty, Wirania. 2010. *A-Z Warna Interior Rumah Tinggal*. Depok: Griya Kreasi.