

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	2
LEMBAR PERNYATAAN .....	3
KATA PENGANTAR .....	4
ABSTRAK .....	6
ABSTRACT .....	7
DAFTAR ISI .....	8
DAFTAR TABEL .....	15
BAB I PENDAHULUAN .....	17
1.1 Latar Belakang .....	17
1.2 Permasalahan .....	18
1.2.1 Identifikasi Masalah .....	18
1.2.2 Rumusan Masalah .....	19
1.3 Ruang Lingkup .....	19
1.4 Tujuan Perancangan .....	20
1.5 Metode Pengumpulan Data dan Analisis Data .....	20
1.5.1 Metode Pengumpulan Data .....	20
1.5.2 Metode Analisis Data .....	21
1.6 Kerangka Penelitian .....	23
1.7 Pembabakan .....	23
Bab II Dasar Pemikiran .....	24
Bab III Data dan Analisis Data .....	24
Bab IV Konsep dan Hasil Perancangan .....	24
Bab V Penutup .....	24
BAB II DASAR PEMIKIRAN .....	25
2.1 Desain Komunikasi Visual .....	25
2.1.1 Unsur-Unsur Desain .....	25
2.2 Identitas Visual .....	30
2.2.1 Merek31 .....	

2.2.2	Logo	31
2.2.3	Tagline	34
2.3	Elemen Desain Grafis	34
2.3.1	Layout	34
2.3.2	Tipografi	37
2.3.3	Ilustrasi	39
2.4	Promosi	40
2.4.1	Tujuan Promosi	40
2.4.2	Fungsi Promosi	41
2.5	Pemasaran	42
2.5.1	Strategi Pemasaran	42
2.5.2	Teori Bauran Pemasaran	45
2.5.3	Unique Selling Proposition (USP)	45
2.6	Periklanan	46
2.6.1	Teori Media periklanan	47
2.7	Teori Media Promosi	47
2.	Flyer	48
2.7.2	Media Luar Ruang	49
2.7.3	Media Daring	50
2.7.4	Merchandise	51
2.8	Teori SWOT (Strength, Weakness, Opportunities and Threats)	51
2.10	Kerangka Teori	52
2.10.1	Asumsi	52
BAB III		53
3.1	Data	53
3.1.1	Data Perusahaan	53
A.	Sejarah Perusahaan	53
B.	Profil Perusahaan	54
C.	Visi dan Misi Perusahaan	54
3.1.2	Data Produk	55
3.1.3	Data Khalayak Sasaran	58
3.1.4	Data Observasi	59

3.1.5 Data Hasil Wawancara .....	62
3.1.6 Data Hasil Kuesioner .....	65
3.1.7 Data Usaha Sejenis.....	72
3.2 Analisis Data .....	76
3.2.1 Analisis Data Perusahaan .....	76
Kesimpulan : .....	77
3.2.2 Analisis Data Produk .....	77
Kesimpulan : .....	78
3.2.3 Analisis Data Khalayak Sasaran .....	79
3.2.4 Analisis Data Observasi .....	79
3.2.5 Analisis Data Wawancara .....	80
3.2.6 Analisis Data Kuesioner.....	80
3.2.7 Analisis Data Usaha Sejenis .....	81
3.3 Kesimpulan Analisis Data.....	82
BAB IV .....	83
4.1 Konsep Pesan .....	83
4.1.1 Big Idea .....	83
4.1.2 Tujuan Pesan .....	83
4.1.3 Strategi Pesan .....	84
4.1.4 Slogan atau Tagline.....	84
1. Aroma khas hidangan Freezy Cake dijamin membuat lidah anda menari bahagia. ....	85
2. Freez Your Good Mood.....	85
4. Jangan ngaku kekinian kalau belum pernah mencoba sajian nikmat dari FreezyCake. ....	85
4.2 Konsep Kreatif .....	85
4.3 Konsep Visual .....	86
4.3.1 Ilustrasi.....	86
4.3.2 Tipografi .....	87
4.3.3 Warna.....	87
4.3.4 Layout .....	88
4.4 Konsep Media .....	89

4.4.2Strategi Media .....	90
4.5 Hasil Perancangan.....	91
BAB V KESIMPULAN & SARAN .....	105
5.1 Kesimpulan .....	105
5.2 Saran	105
DAFTAR PUSTAKA .....	107
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>110</b>