

DAFTAR PUSTAKA

- Anugrah . (2021) . *Efektivitas penggunaan media sosial instagram @jabarsaberhoaks terhadap pemenuhan kebutuhan informasi tentang fakta hoaks pada followers di Jawa Barat*. Skripsi pada Universitas Telkom Bandung.
- Ardianto, Elvinaro dkk. (2019). *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Apjii.or.id. (2020). Laporan Survei Internet APJII 2019 - 2020 [Q2] [online]. Tersedia <https://apjii.or.id/survei> [13 April 2021].
- Arikunto.(2017). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : PT.Rineka Cipta.
- Aprilian, D., Elita, Y., Afriyati, V. (2019). Hubungan Antara Pengguna Aplikasi *TikTok* Dengan Perilaku Narsisme Pada Siswa Sekolah Menengah Pertama. *Onsilia: Jurnal Ilmiah BK*. Volume, 2, No. 3: hal 220-228 ISSN 2599-1221.
- Afgani, Moch Riza (2017). Pengaruh Kemampuan, *Motivasi Kerja dan Disiplin Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan di PT Slamet Langgeng Kabupaten Purbalingga*. Skripsi pada Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
- Adawiyah, D, P, R. (2020). Pengaruh penggunaan aplikasi *TikTok* terhadap kepercayaan diri remaja di kabupaten sampan. *Journal Trunojoyo*. Vol, 14. No. 2.
- Bungin, Burhan. (2013). *Penelitian Kualitatif Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial lainnya*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Darmawan. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Dion, C. (2020). *TikTok Influences on Teenagers and Young Adults. Student: The Common Usages of the Application TikTok. American Scientific Research Journal for Engineering, Technology, and Sciences* .68(1):132-142.
- Databoks.katadata.co.id. (2020). Jumlah Pengguna Internet di Indonesia Capai 196,7 Juta [online]. Tersedia <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/11/11/jumlah-pengguna-internet-di-indonesia-capai-1967-juta> [13 April 2021].
- Databoks.katadata.co.id. (2020). Mayoritas Masyarakat Mengakses Internet untuk Bermedia Sosial [online]. Tersedia

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/12/03/mayoritas-masyarakat-mengakses-internet-untuk-bermedia-sosial> [13 april 2021].

Effendy, Onong Uchjana. (2009). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Fauziyyah, A. (2019). *Pengaruh Media Quizizz Terhadap Motivasi Belajar Peserta Didik Dalam Pembelajaran Pkn*. Skripsi pada Universitas Pasudnan Bandung.

Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.

Hasiholan, T. P., Pratami, R., & Wahid, U. (2020). Pemanfaatan Media Sosial Tik Tok Sebagai Media Kampanye Gerakan Cuci Tangan Di Indonesia Untuk Mencegah Covid-19. *Communiverse : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(2), 70–80.

Hasibuan, Malayu. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Penerbit Bumi Aksara.

Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Bandung: Refika Aditama.

Kominfo.go.id. (2020). Survei Penetrasi Pengguna Internet di Bagian Penting dari transformasi digital [online]. Tersedia: <https://www.kominfo.go.id/content/detail/30653/dirjen-ppi-survei-penetrasi-pengguna-internet-di-indonesia-bagian-penting-dari-transformasi-digital> [12 april 2021].

Kominfo.go.id. (2020). Ini Penyebab Kominfo Blokir *TikTok* [online]. Tersedia: https://kominfo.go.id/content/inipenyebab-kominfo-putuskan-blokir-tiktok/0/sorotan_media [12 april 2021].

Kotler, Philip dan Kevin Keller Lane. (2016). *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1 dan 2*. Jakarta: Erlangga.

Kompasiana. (2019). Media Sosial, Fungsi Manfaat, Serta Berbagai Kelucuannya [online]. Tersedia <https://www.kompasiana.com/damaidamara6941/608f9d58d541df5df552c4f3/media-sosial-fungsi-manffat-serta-berbagai-kelucuannya> [25 Juli 2021].

- Komala, R, D., Tinjauan Implementasi Personal Selling Pada PT. Astra International Daihatsu Astra Biz Centre Pada Tahun 2017. *E-Proceeding of Applied Science*. Vol.3, No.2.
- Lister, M et al. (2003). *New Media: A Critical Introduction* .New York: Routledge Publishing.
- Latifah, R, N. (2015). *Pengaruh Komunikasi Dan Interpersonal Skill Karyawan Terhadap Minat Menjadi Anggota Di Koperasi Syariah Muhammadiyah Kota Blitar*. Skripsi pada Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Tulungagung).
- Mishra, A,K., Sahu,K., Lal, A., & Sargent, J. (2020). Patterns of heart injury in COVID-19 and relation to outcome. *J Med Virol*. (10):1747. doi: 10.1002/jmv.25847. Epub 2020 Jun 24.
- Maxmanroe.com. (2018). Pengertian Media Sosial Secara Umum, Fungsi, Tujuan, Jenis Sosmed [online] . Tersedia <https://www.maxmanroe.com/vid/teknologi/internet/pengertian-media-sosial.html> [25 Juli 2021].
- Mulyana, Deddy .(2017). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Cetakan ke 18. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- McQuail, Denis. (1989). *Teori Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Jakarta : Erlangga.
- Nur, Atmadiah. (2017). *Pengaruh Pemanfaatan Media Sosial Facebook Terhadap Perilaku Berpacaran Remaja Pada Siswa Kelas VIII SMP Negeri 1 Sungai Raya*. Skripsi Fkip Untan Pontianak : tidak diterbitkan.
- Nasrullah, Rulli. (2015). *Media Sosial; Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung.
- Perdana, Cepti Rahman Gilang. (2012). Hubungan Twitter Jatinangorku dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Seputar Daerah Jatinangor bagi followers. Universitas Padjadjaran.
- Putra, Yoga Maulana. (2015). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Twitter Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Tugas Akhir (Survei Terhadap Followers @TA-FEB). Skripsi pada Universitas Telkom Bandung.
- Pratama, S., dan Muchlis. (2020). *Pengaruh aplikasi TikTok terhadap ekspresi komunikasi mahasiswa universitas islam negeri (UIN) sunan ampel surabaya tahun 2020*. Skripsi pada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.

- Palupi, N. D., Meiflina, A., & Harumike, N. (2020). The Effect of Using Tik Tok Applications on Self Confidence Levels (Study on *Communication Science* Students Of Balitar Islamic, Class of 2016-2019). *JOSAR: Journal of Student Academic Research*. Vol, 5., No. 2.
- Riduwan, dan Engkos Achmad Kuncoro. (2017). *Cara Menggunakan dan Memakai Path Analysis (Analisis Jalur)*. Bandung : Alfabeta.
- Romli, Khomsahrial. (2016). *Komunikasi Massa*. Jakarta: PT Grasindo, anggota Ikapi.
- Qiyang, Zea., & Heekyoung. (2019). Learning and Sharing Creative Skills with Short Videos: A Case Study of User Behavior in *TikTok* and BiliBili. *International Association of Societies of Design Research Conference 2019*. At: Manchester, UK.
- Saxena, S. (2014). *Social Media can be Organized in 6 Clear Categories* [online]. <http://www.easymedia.in/social-media-can-organized-6-clear-categories/>. [12 april 2021].
- Susilowati. (2018). Pemanfaatan Aplikasi *TikTok* Sebagai Personal Branding Di Instagram (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun @bowo_allpennliebe). *Jurnal Komunikasi*, 9(2), 176–185.
- Safitri, D. (2010). Hubungan Antara Kepercayaan Diri Dengan Penyesuaian Sosial Mahasiswa di Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang. Skripsi Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang (tidak diterbitkan).
- Suryadi, E (2019). *Metode Penelitian Komunikasi (dengan pendekatan Kuantitatif)*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Sitorus, F, G. (2018). *Pengaruh Penggunaan Aplikasi TikTok Terhadap Perilaku Anak (Studi pada penggunaan Aplikasi TikTok pada remaja di Kota Medan)*. Skripsi pada Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
- Sekaran, Uma dan Bougie, Roger. (2016). *Research Methods For Business: A Skill Building Approach, 7th Edition*. New Jersey: Wiley.
- Silvianetri, S. (2019). Interpersonal Skill Dalam Kajian Neurosains. *Jurnal Sosial Keagamaan*. Vol.3, No.1.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.

- _____. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- _____. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Saunders, M., & Lewis, P. (2016). *In Thornhil Adrian*. Research Methods for business students, 7.
- Sujarweni, V. Wiratna. (2017). *Metodologi Penelitian–Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Suriasumantri, Jujun S. (2016) . *Filsafat Ilmu*. Jakarta: Pestaka Sinar Harapan.
- Teknologi.id. (2020). *#samamabelajar ala TikTok, Donny: Bukan Cuma Joget-joget, tapi Ada Ilmunya* [online]. Tersedia <https://teknologi.id/aplikasi/samamabelajar-ala-TikTok-donny-bukan-cuma-joget-joget-tapi-ada-ilmunya> [12 april 2021]..
- Widodo. (2017). *Metodologi Penelitian, Populer & Praktis*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Wilson, T.D. (2006). 60 Years of The Best In Information Research on User Studies and Information Needs. University of Sheffield. <http://www.asiaa.sinica.edu.tw/~ccchiang/GILIS/LIS/p658-Wilson.pdf>