

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	20
Tabel 3.1 Karakteristik Penelitian.....	30
Tabel 3.2 Skala Likert	32
Tabel 3.3 Variabel Operasional Penggunaan Media Sosial Variabel (X).....	33
Tabel 3.4 Variabel Operasional Kebutuhan Informasi Pernyataan Variabel (Y) ..	38
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Variabel X	45
Tabel 3.6 Hasil Uji Validitas Variabel Y	46
Tabel 3.7 Uji Reliabilitas Variabel X.....	47
Tabel 3.8 Uji Reliabilitas Variabel Y	48
Tabel 3.9 Kriteria Interpretasi Skor	49
Tabel 4.1 Hasil Dimensi Context	54
Tabel 4.2 Hasil Dimensi Communication	56
Tabel 4.3 Hasil Dimensi Collaboration.....	58
Tabel 4.4 Hasil Dimensi <i>Connection</i>	61
Tabel 4.5 Rekapitulasi Hasil Pernyataan Responden.....	63
Tabel 4.6 Hasil Dimensi Kebutuhan Informasi Berupa Current Need Approach..	64
Tabel 4.7 Hasil Dimensi Kebutuhan Informasi Berupa <i>Everyday Need Approach</i>	66
Tabel 4.8 Hasil Dimensi Kebutuhan Informasi Berupa Exhaustic Need Approach	67
Tabel 4.9 Hasil Dimensi Kebutuhan Informasi Berupa Catching-Up Need Approach.....	69
Tabel 4.10 Rekapitulasi Hasil Pernyataan Responden.....	71