

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang	3
1.3 Perumusan Masalah	9
1.4 Pertanyaan Penelitian	10
1.5 Tujuan Penelitian	10
1.6 Manfaat Penelitian	10
1.7 Sistematika Penulisan.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Teori-Teori Terkait Penelitian.....	13
2.1.1 Teknologi Internet.....	13
2.1.2 Komunikasi	13
2.1.3 Media Sosial.....	14
2.1.4 Penggunaan Media Sosial <i>TikTok</i>	17
2.1.5 <i>Hashtag</i>	17
2.1.6 Kebutuhan Informasi.....	18
2.1.7 Teori <i>Uses and Gratification</i>	19
2.2 Penelitian Terdahulu	20
2.3 Kerangka Pemikiran.....	27
BAB III METODE PENELITIAN	30
3.1 Karakteristik Penelitian.....	30

3.2 Operasional Variabel.....	31
3.3 Tahapan Penelitian.....	40
3.4 Populasi dan Sampel.....	42
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	43
3.5.1 Data Primer.....	43
3.5.2 Data Sekunder.....	44
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	44
3.6.1 Uji Validitas.....	44
3.6.2 Uji Reliabilitas.....	47
3.7 Teknik Analisis Data.....	48
3.7.1 Analisis Deskriptif.....	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	51
4.1 Karakteristik Responden.....	51
4.1.1 Karakteristik berdasarkan Jenis Kelamin.....	51
4.1.2 Karakteristik berdasarkan Usia.....	52
4.1.3 Karakteristik berdasarkan Domisili.....	53
4.2 Hasil Penelitian.....	54
4.2.1 Hasil Variabel Penggunaan Media Sosial (X ₁).....	54
4.2.1.1 Hasil responden Mengenai <i>Context</i>	54
4.2.1.2 Hasil responden Mengenai <i>Communication</i>	56
4.2.1.3 Hasil responden Mengenai <i>Collaboration</i>	58
4.2.1.4 Hasil responden Mengenai <i>Connection</i>	61
4.2.2 Hasil Variabel Kebutuhan Informasi (Y ₁).....	64
4.4.2.1 Hasil responden Mengenai Kebutuhan Informasi berupa <i>current need approach</i>	64
4.4.2.2 Hasil responden Mengenai Kebutuhan Informasi berupa <i>everyday need approach</i>	66
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	72
4.3.1 Pembahasan Penggunaan Media Sosial.....	73
4.3.2 Pembahasan Pemenuhan Kebutuhan Informasi.....	79
4.3.3 Pembahasan Penggunaan Penggunaan Media Sosial dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi.....	84
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	85

5.1 Kesimpulan	85
5.2 Saran.....	85
5.2.1 Bagi Perusahaan	85
5.2.2 Bagi Peneliti Selanjutnya	87
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN.....	93