

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Media Sosial TikTok	1
Gambar 1.2 Konten dari <i>hashtag #samamabelajar</i>	2
Gambar 1.3 Penetrasi pengguna internet 2019-2020	4
Gambar 1.4 Jumlah pengguna internet berdasarkan provinsi di Indonesia.....	5
Gambar 1.5 Mayoritas Masyarakat Mengakses Internet	5
Gambar 1.6 Respon pra-riset.....	6
Gambar 1.7 Usia pengguna media sosial.....	7
Gambar 1.8 Hasil Pra riset usia pengguna media sosial TikTok.....	8
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	29
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	41
Gambar 4.1 Karakteristik Jenis Kelamin.....	51
Gambar 4.2 Karakteristik Usia	52
Gambar 4.3 Karakteristik Domisili	53
Gambar 4.4 Persentase Garis Kontinum Dimensi <i>Context</i>	56
Gambar 4.5 Persentase Garis Kontinum Dimensi <i>Communication</i>	58
Gambar 4.6 Persentase Garis Kontinum Dimensi <i>Collaboration</i>	60
Gambar 4.7 Persentase Garis Kontinum Dimensi <i>Connection</i>	63
Gambar 4.8 Persentase garis kontinum Variabel X.....	64
Gambar 4.9 Persentase Garis Kontinum Dimensi Kebutuhan Informasi berupa <i>current need approach</i>	66
Gambar 4.10 Persentase Garis Kontinum Dimensi Kebutuhan Informasi berupa <i>everyday need approach</i>	67
Gambar 4.11 Persentase Garis Kontinum Dimensi Kebutuhan Informasi berupa <i>exhaustic need approach</i>	69
Gambar 4.12 Persentase Garis Kontinum Dimensi Kebutuhan Informasi berupa <i>catching-up need approach</i>	71
Gambar 4.13 Persentase garis kontinum Variabel Y	72
Gambar 4.14 Persentase Dimensi <i>Context</i>	74
Gambar 4.15 Persentase Dimensi <i>Communication</i>	75

Gambar 4.16 Persentase Dimensi <i>Collaboration</i>	77
Gambar 4.17 Persentase Dimensi <i>Connection</i>	78
Gambar 4.18 Persentase Dimensi Kebutuhan Informasi berupa <i>current need approach</i>	80
Gambar 4.19 Persentase Dimensi Kebutuhan Informasi berupa <i>everyday need approach</i>	81
Gambar 4.20 Persentase Dimensi Kebutuhan Informasi berupa <i>exhaustic need approach</i>	82
Gambar 4.21 Persentase Dimensi Kebutuhan Informasi berupa <i>catching-up need approach</i>	83