

**PENGUNAAN MEDIA SOSIAL *TIKTOK* MELALUI *HASHTAG*  
*#samasabelajar* TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN  
INFORMASI PADA MASYARAKAT DI JAWA BARAT**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Manajemen  
dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi Informatika

**Disusun oleh :**  
**Ellana Triyanda Hardadi**  
**1401174294**



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI INFORMATIKA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS TELKOM**  
**BANDUNG**  
**2021**