

**PENGUNAAN MEDIA SOSIAL *TIKTOK* MELALUI *HASHTAG*
#samasabelajar TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN
INFORMASI PADA MASYARAKAT DI JAWA BARAT**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi Informatika

Disusun oleh :
Ellana Triyanda Hardadi
1401174294



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2021