

DAFTAR PUSTAKA

- Arumsari, R.Y., & Utama, J. (2018). Kajian Pendekatan Visual Iklan Pada Instagram. *Jurnal Bahasa Rupa*. Vol 02. No 01
- Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Pemalang. Arti Lambang. Diakses pada <https://www.pemalangkab.go.id/arti-lambang/> (24 Maret 2021, 20.11).
- Dinas Pariwisata, Pemuda, dan Olahraga Kabupaten Pemalang. (2020). *Dokumen Penghitungan Prosentase Kujungan 2016-2020 Dinas Pariwisata, Pemuda, dan Olahraga*. Pemalang: Disparpora
- Dinas Pariwisata, Pemuda, dan Olahraga Kabupaten Pemalang (2020) . Tentang Kami. Diakses pada <https://disparpora.pemalangkab.go.id/index.php/tentang-kami-2/> (15 Mei 2021, 21.20).
- Hidayat, Rean. 2020, 6 Macam Angel dalam Fotografi Yang Wajib Diketahui. Diakses pada <https://tambahpinter.com/> (25 Juli 2021, 05.33)
- Indonesia Kaya. 2018, Goresan Jejak 2. Diakses pada <https://www.youtube.com/watch?v=ftgVKkD-HPs&t=4s> (11 April 2021, 20.15).
- Kemp, Simon. 2021, Digital 2021 : Indoensia. Diakses pada www.datareportal.com (23 maret 2021, 23.30).
- Komisi Penyiaran Indonesia. 2018, Undang-undang No. 33 Tahun 2009 tentang Perfilman. Diakses pada <http://www.kpi.go.id/download/regulasi/UU%20No.%208%20Tahun%201992%20tentang%20Perfilman.pdf> (5 Maret 2021, 15.23).
- Larasati, Awita E. 2018, Apa Itu Color Grading?. Diakses pada www.idseducation.com (20 Juni 2021, 22.45).

- Lupiyoadi, Rambat. (2014). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi 3. Jakarta: Salemba Empat
- Pesona Indonesia. 2017, *Pesona Indonesia Series- Jelajah Lebih Jauh*. Diakses pada <https://www.YouTube.com/watch?v=2yG0JALlpHg&t=434s> (11 April 2021, 20.15).
- Prajana, Adya Mulya. (2020). *Visual Analysis of Product Placement in The NKTCHI Web Series on Toyota Indonesia Youtube Channel. International Proceeding Conference on Multimedia, Architecture & Design (IMADe) Vol.1*
- Pratista, Hirmawan (2017). *Memahami Film* Edisi 2, Yogyakarta: Montase Press
- Prastianto, E, Julian, F, & Safitri, D. (2019). *Komunikasi Marketing Web Series Melalui Digital Traveloka*. 16. Volume
- Probowati, Dian. 2016, *Web Series: Tontonan Serial Kekinian*. Diakses pada www.femina.co.id (12 Oktober 2020, 21.45).
- Sasa Melezatkan. 2021, *Web Series Jejak Rasa*. Diakses pada <https://www.YouTube.com/watch?v=iaFqaq39Kmo> (11 April 2021, 20.15).
- Santoso, Riky. 2019, *Beberapa Macam Teknik Pengambilan Gambar*. Diakses pada <https://www.keeindonesia.com/> (25 Juli 2021, 02.30).
- Sarwo Nugroho (2014), *Teknik Dasar Videografi*, Yogyakarta: CV ANDI OFFSET
- Soewardikoen, D. W. (2013). *Metodologi Penulisan Visual*, Bandung: PT. KANISIUS.
- Soewardikoen, D. W. (2015). *Visualisasi Iklan Indonesia Era 1950-1957* Edisi 2. Yogyakarta: Calpulis.
- Soewardikoen, D. W. (2019). *Metodologi Penulisan Desain Komunikasi Visual*, Bandung: CV. Dinamika Komunika.
- Sugiyama, Kotaro dan Andree, Tim (2011). *The Dentsu Way. United States: Dentsu Inc.*

- Soerinto. 2020, Kopi Gurilang Asli Gunungsari – Pemalang Diakses pada <https://www.instagram.com/p/CliMOe2JlKH/> (10 April 2021, 17.13).
- Swasty, Wirania. (2017). Serba-Serbi Warna, Penerapan Pada Desain. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Swasty, W, & Utama, J. (2017). Warna Sebagai Identitas Merek Pada Website. 1 – 16 Andharupa, Vol. 03 No. 01
- Syahputra, Z & Sya'dian, T. (2019). Analisis Teknik 5'C Cinematography Pada Penciptaan Film Jabang. 306. Jurnal FSD, Vol. 1 No. 1
- Tasruddin, Ramasiah. (2015). Strategi Promosi Periklanan Yang Efektif. 107 – 116 Jurnal Al-Khitabah, Vol. II, No 1
- Wisata Pemalang. 2020-2021, Informasi Seputar Wisata Pemalang. Diakses pada <https://wisatapemalang.com/info/wisata/> (10 April 2021, 16.23).
- Yusantiar, R, & Soewardikoen, D.W., (2018). Perancangan Identitas Visual Untuk Promosi Pariwisata Kabupaten Rembang. 207 – 220 Andharupa, Vol. 04 No. 02