

**ABSTRAK**  
**PERANCANGAN *WEB SERIES* SEBAGAI MEDIA PROMOSI**  
**PARIWISATA KABUPATEN PEMALANG**

**Oleh : Oksya Rizqi Widiono**

Kabupaten Pemalang memiliki banyak tempat wisata alam yang indah dan masih kurang dikenal oleh para wisatawan dari luar daerah Kabupaten Pemalang. Untuk menjawab permasalahan tersebut, dilakukan perancang media promosi pariwisata dengan menggunakan media YouTube dengan konten *Web Series* untuk memberikan informasi yang menarik perhatian wisatawan. Oleh karena itu akan di adakan pengumpulan data dari studi literatur terkait teori-teori yang relevan, observasi objek visual dari beberapa *Web Series* pariwisata, wawancara kepada ahli Videografi, serta penyebaran kuesioner kepada target audience dari *Web Series* tersebut. Hasil dari perancangan *Web Series* terdapat tiga episode yang disetiap episodenya menampilkan beberapa tempat wisata di Kabupaten Pemalang.

Kata kunci : Pariwisata, *Web Series*, Kabupaten Pemalang