

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan	3
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	3
1.2.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Ruang Lingkup.....	4
1.4 Tujuan Perancangan.....	4
1.5 Cara Pengumpulan Data dan Analisis.....	4
1.5.1 Cara Pengumpulan Data	5
1.5.2 Analisis	5
1.6 Kerangka Perancangan.....	6
1.7 Pembabakan	7
BAB II DASAR PEMIKIRAN.....	8
2.1 Komunikasi	8
2.2 Media Edukasi	8
2.2.1 Jenis-Jenis Media Edukasi	9
2.3 Tradisi	10
2.4 Kebudayaan.....	10
2.4.1 Unsur-Unsur Kebudayaan.....	12
2.5 Perubahan Budaya	13
2.5.1 Pergeseran Nilai-Nilai Budaya	13
2.6 Desain Komunikasi Visual	14
2.6.1 Elemen-Elemen dalam Desain Komunikasi Visual.....	15

2.6.2 Tipografi	17
2.6.3 Tata Letak/Layout	18
2.7 Ilustrasi.....	20
2.7.1 Fungsi Ilustrasi.....	21
2.7.2 Gaya Ilustrasi	22
2.8 Buku.....	23
2.8.1 Jenis Buku.....	23
2.8.2 Fungsi Buku	24
2.8.3 Desain Buku.....	25
BAB III DATA DAN ANALISIS.....	26
3.1 Data Pemberi Proyek	26
3.2 Data Produk	27
3.2.1 Suku Tidung.....	27
3.2.2 Seni dan Kebudayaan.....	28
3.2.3 Tradisi dan Adat Istiadat.....	32
3.3 Data Khalayak Sasaran	35
3.4 Data Hasil Observasi dan Wawancara.....	35
3.5 Data Proyek Sejenis	45
3.6 Analisis Data.....	47
3.6.1 Analisis Data Observasi dan Wawancara	47
3.6.2 Analisis Matriks Perbandingan	48
3.6.3 Analisis SWOT	50
3.6.4 Analisis Matriks SWOT.....	51
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	53
4.1 Konsep	53
4.1.1 Konsep Pesan	53
4.1.2 Konsep Kreatif.....	54
4.1.3 Konsep Media	55
4.1.4 Konsep Visual.....	58
4.1.5 Konsep Bisnis	63
4.2 Hasil Perancangan.....	67
4.2.1 Sketsa	67
4.2.2 Hasil Perancangan Media Utama.....	68

4.2.3 Media Pendukung	76
BAB V PENUTUP.....	83
5.1 Kesimpulan	83
5.2 Saran	83
DAFTAR PUSTAKA.....	85
LAMPIRAN.....	88