

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Pustaka

Anggraini, Lia, & Nathalia, Kirana. (2014), *Desain Komunikasi Visual; Dasar-dasar Panduan Untuk Pemula*, Nuansa Cendekia, Bandung.

Burns, Kelly, S. (2017), *Social Media: A References Handbook*, ABC-CLIO, California.

Canfield, Norman. (2016), *Dahsyatnya Berpikir Positif : Chicken Soup for The Soul*, Banana Books.

Darmawan, Deni. (2013), *Desain dan Pemrograman Website*, PT Remaja Rosdakarya, Bandung.

Elfiky, Ibrahim. (2009), *Terapi Berpikir Positif*, Penerbit Zaman, Jakarta.

Hartini, N., Ariana, D, A,. (2016), *Psikologi Konseling: Perkembangan dan Penerapan Konseling dalam Psikologi*, Airlangga University Press, Surabaya.

Kristiyono, Jokhanan. (2020), *Komunikasi Grafis*, Kencana, Jakarta.

Mulyana, I., Prajuhana, A., Iqbal, M,. (2019), *Buku Ajar Desain Grafis dan Multimedia*, Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Universitas Pakuan, Bogor.

Putra, R.W. (2021), *Pengantar Desain Komunikasi Visual*, CV Andi Offset. Yogyakarta.

Soewardikoen, D.W. (2019), *Metode Penelitian Desain Komunikasi Visual*, PT. Kanisus, Yogyakarta.

Wahyuningsih, Sri. (2015), *Desain Komunikasi Visual*. UTM Press, Madura.

Yahaya, A., Latif, J.F., Hashim, S., Boon, Y. (2004), *Psikologi Sosial Alam Remaja*, Percetakan Zafar Sdn, Bhd., Kuala Lumpur.

Sumber Jurnal

Cahyono, A. S. (2016). Pengaruh media sosial terhadap perubahan sosial masyarakat di Indonesia. *Jurnal Publiciana*, 9(1), 140-157.

Febriani, I. N., Hidayat, S., & Resmadi, I. (2020). Perancangan Media Informasi Mengenai Pentingnya Literasi Digital Pada Anak. *eProceedings of Art & Design*, 7(2).

Haiqal, M. K., & Hidayat, S. (2017). Penerapan Identitas Visual pada Media Promosi Website Wisata Kerajinan Rajapolah. *Desain Komunikasi Visual, Manajemen Desain dan Periklanan (Demandia)*, 182-199.

Hasugian, P. S. (2018). Perancangan Website Sebagai Media Promosi Dan Informasi. *Journal Of Informatic Pelita Nusantara*, 3(1).

Imah, Milla, T. & Purwoko, Budy. (2018). Studi Kepustakaan Penerapan Konseling Neuro Linguistic Programming (NLP). *Bimbingan dan Konseling, Fakultas Ilmu pendidikan, Universitas Negeri Surabaya*.

Kapita, Puspita. (2014). *Sekolah sebagai Filter Komunikasi Budaya*. In: Seminar Nasional UT 2014, 23 Oktober 2014, Universitas Terbuka Convention Center (UTCC).

Kurniawan, A., Kadarisman, A., & Hidayat, S. (2017). Perancangan Media Informasi Berkendara Untuk Pengguna Vespa Di Jakarta. *Proceedings of Art & Design*, 4(1).

Mahendra, Irfan. (2015). Analisis Penerimaan Pengguna Sistem Informasi Koperasi Pada Koperasi Karyawan Budi Setia Jakarta Dengan Technology Acceptance Model. *Jurusan Sistem Informasi, STMIK Nusa Mandiri Jakarta*.

Maynarni, B. W., Naufalina, F. E., & Supriadi, O. A. (2020). Perancangan Website Edukasi Stunting Dan Pencegahannya Pada Balita Untuk Para Ibu Di Babakan Ciparay. *eProceedings of Art & Design, 7(2)*.

Meliana, D., Tanudjaja, B. B., & Kurniawan, D. (2021). PERANCANGAN KOMIK DIGITAL TENTANG INSECURITY PADA KEHIDUPAN SOSIAL KEPERIBADIAN INTROVERT BAGI REMAJA USIA 15-21 TAHUN. *Jurnal DKV Adiwarna, 2(17), 9*.

Mu'awwanah, U. (2017). Perilaku Insecure Pada Anak Usia Dini. *As-Sibyan: Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini, 2(01), 47-58*.

Mustafa, H. (2011). Perilaku manusia dalam perspektif psikologi sosial. *Jurnal Administrasi Bisnis, 7(2)*.

Nisa, M. F., Nugraha, N. D., & Aditya, D. K. (2020). Perancangan Media Informasi Kesenian Rucat Berbasis Augmented Reality Untuk Remaja Di Tasikmalaya. *eProceedings of Art & Design, 7(2)*.

Oentarto, A. S. A., Rahmat, F., Hapsari, S., Widiastuti, A. H., & Gabriella, E. K. (2021). Cara mengubah Insecure dengan teori Cognitive Behavioral Therapy (CBT) dan menggunakan teknik Cognitive Behavior Modification (CBM).

Penyusun, T., Herdiyanto, Y. K., Suarya, L. M. K. S., Marheni, A., Vembriati, N., Tobing, D. H., ... & Susilawati, L. K. P. A. PSIKOLOGI SOSIAL.

Soedarso, N. (2014). Perancangan Buku Ilustrasi Perjalanan Mahapatih Gajah Mada. *Humaniora*, 5(2), 561-570.

Sumber Internet

Agustina, Dwi, Dkk, (2020), *Laporan Survei Internet APJII 2019 - 2020*, <https://apjii.or.id> (Diakses 24 Maret 2021).

Shalihah, N.F. (2020), *Insecure Melihat Unggahan Orang Lain di Media Sosial Kok Bisa?*, <https://www.kompas.com> (Diakses 24 Maret 2021).