

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN .....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK .....	v
ABSTRACT .....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
BAB I .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Permasalahan .....	3
1.3 Ruang Lingkup .....	4
1.4 Tujuan Perancangan .....	4
1.5 Cara Pengumpulan Data dan Analisis .....	4
1.6 Kerangka Berpikir .....	7
1.7 Pembabakan.....	8
BAB II.....	9
2.1 Teori Desain Komunikasi Visual .....	9
2.2 Teori Media Informasi.....	9
2.3 Teori Website .....	9
2.4 Teori UI/UX .....	11
2.5 Teori Warna.....	12
2.6 Teori Tipografi .....	14
2.6 Teori <i>Layout</i> .....	16
2.7 Teori Ilustrasi.....	20
2.8 Teori Logo .....	23
BAB III.....	27
3.1 Data.....	27
3.1.1 Data Intuisi Pemberi Proyek .....	27
3.1.2 Visi dan Misi Pemberi Proyek .....	27

3.1.3 Struktur Pemberi Proyek.....	28
3.1.4 Layanan Ruang Berproses .....	28
3.1.5 Data Jasa/Produk.....	29
3.1.6 Data Khalayak Pasar .....	34
3.1.7 Data Proyek Sejenis .....	34
3.1.8 Data Hasil Wawancara dan Kuesioner .....	37
3.2 Analisis .....	49
3.2.1 Analisis Matriks Perbandingan Karya Sejenis.....	49
3.2.2 Analisis Hasil Data Wawancara.....	53
3.2.3 Analisis Hasil Data Kuesioner .....	54
BAB IV .....	56
4.1 Konsep Pesan.....	56
4.2 Konsep Kreatif.....	57
4.3 Konsep Media.....	57
4.3.1 Media Utama.....	57
4.3.2 Media Pendukung .....	58
4.4 Konsep Visual .....	59
4.5 Konsep Bisnis.....	64
4.6 Hasil Perancangan .....	64
4.6.1 Sketsa .....	64
4.6.2 Media Utama.....	67
4.6.3 Media Pendukung .....	76
BAB V.....	80
5.1 Kesimpulan.....	80
5.2 Saran .....	80
DAFTAR PUSTAKA .....	81
LAMPIRAN .....	85