

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Adams, S., Morioka, N., Stone, T. (2009). *Logo Design Workbook*. Massachusetts: Rockport Publisher, Inc.
- Ambrose, Gavin. Harris, Paul. (2005). *Basic Design 02: Layout*. Worthing UK: AVA Publishing.
- Anggraini, Lia & Nathalia, Kirana. (2014). *Desain Komunikasi Visual : Dasar-Dasar Panduan untuk Pemula*. Bandung : Nuansa Cendikia.
- Asri, Marwan. (2003). *Marketing*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Boone, Louis E & Kurtz, David L. (2007). *Pengantar Bisnis Kontemporer*. Jakarta : Salemba Empat.
- Canon, Perreault & McCarthy. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Salemba Empat.
- Carter, David E. (1986). *Logo International 2*. New York : Art Direction Book Company, Inc.
- Daryanto. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Bandung : PT Sarana Tutotial Nurani Sejahtera.
- Dharmamesta, Basu Swastha. (2000). *Azas-Azas Marketing*. Edisi Ketiga. Yogyakarta : Liberty.
- Dharmamesta, Basu Swastha. (2000). *Manajemen Pemasaran Modern*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Dharmamesta, Basu Swastha dan Handoko, T Hani. (2004). *Manajemen Pemasaran Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : Liberty.
- Hendratman, Hendi. (2008). *Tips n Trix Computer Graphics Design*. Bandung : Informatika.
- Japarianto, Edwin. (2015). *Analisa Perbandingan Store Image Konsumen antara Hypermarket Toko Independen dan Hypermarket di Pusat Perbelanjaan*. *Jurnal Manajemen Pemasaran*. Surabaya : Universitas Kristen Petra.
- Julianti, Sri. (2014). *The Art of Packaging*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Joewono, Handito. (2012). *Strategy Management*. Jakarta: Arrbey.

- Klimchuk, Marianne dan Sandra A. Krasovec. (2006). *Desain Kemasan*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. (2007). *Marketing Strategy: A Problem Solve by Marketer*. New York: Prentice Hall.
- Kotler, Philip & Amstrong, Gary. (2014). *Principle of Marketing*. England: Pearson Education.
- Kotler, Philip and Amstrong, Gary. (2012). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- Morissan, M.A. (2010). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Musfar, Tengku. 2020. *Bauran Pemasaran sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV Media Sains Indonesia.
- Nasrullah, Rulli. (2016). *Media Sosial : Perspektif Komunikasi, Budaya, Sosioteknologi*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Osterwalder, Alexander & Pigneur, Yves. (2010). *Business Model Generation : A Handbook for Visionaries, Game Changers and Challengers*. New Jersey : John Wiley & Sons, Inc.
- Osterwalder, Alexander & Pigneur, Yves. (2017). *Business Model Generation : Pedoman bagi Visioner, Penggerak Perubahan dan Pendobrak*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo
- Pujiyanto. (2013). *Iklan Layanan Masyarakat*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Rustan, Surianto. (2009). *Mendesain Logo*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sarwono, Jonathan. 2006. *Pintar Menulis Karangan Ilmiah – Kunci Sukses Dalam Menulis Ilmiah*. Yogyakarta. Penerbit Andi.
- Satriyono, Nanang Wahyudi & Sonny. (2017). *Mantra Kemasan Juara*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Shinta, Agustina. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Malang : Universitas Brawijaya Press.
- Soewardikoen, Didit Widiatmoko. (2019). *Metode Penelitian Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta : PT Kanisius.
- Sugiyama, Kotaro dan Andree, Tim. (2011). *The Dentsu Way*. United States: Dentsu Inc.

- Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung : CV Alfabeta.
- Suprpto, Andi. 2016. *Ada Mitos dalam DKV*. Jakarta: Lintas Kreasi Imaji.
- Supriyono, Rakhmat. (2010). *Desain Komunikasi Visual: Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: ANDI.
- Swasty, Wirania. (2016). *Branding*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Swasty, Wirania. (2017). *Serba-Serbi Warna*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Tjiptono, Fandy dan Chandra, Gregorius. (2012). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta : CV Andi Offset.

Jurnal :

- Yusantiar, R., & Soewardikoen, D. W. (2018). *Perancangan Identitas Visual untuk Promosi Pariwisata Kabupaten Rembang*. ANDHARUPA: Jurnal Desain Komunikasi Visual & Multimedia, 4(02), 207–220. doi:10.33633/andharupa.v4i02.1626
- Arumsari, R.Y., & Utama, J. (2018). *Kajian Pendekatan Visual Iklan Pada Instagram*. *Jurnal Bahasa Rupa*. Vol 02. No 01 (2018).
- Putra, P. A. A., Prabawa, B., & Rahman, Y. (2015). *Perancangan Identitas Visual dan Media Promosi Museum Mandala Bhakti*. EProceedings of Art & Design.
- Syafikarani, Aisyi. (2018). *Re-aktualisasi Tato pada Iklan A Mild “You Will Figure It Out” dalam Membentuk Positioning Produk*. In DeKaVe, Journal of Visual Communication Design.
- Tohir, Mohamad., & Soewardikoen, D.Widiatmoko (2015). *Visual Identity and Packaging of Dairy Products From Small and Medium Enterprises*. 4th Bandung Creative Movement International Conference on Creative Industries 2017, Bandung, Indonesia. Telkom University.

Situs Web :

- Alib M. (2019). *10 Oleh-Oleh Khas Tasikmalaya yang Wajib Anda Bawa Pulang*. Diakses pada 16 Maret 2021 pukul 22.50 WIB. <https://www.javatravel.net/oleh-oleh-khas-tasikmalaya>
- Humas Jawa Barat. (2019). *Rajapolah si Primadona Handicraft Jawa Barat yang Tembus Pasar Eropa*. Diakses pada 17 Maret 2021 pukul 20.28 WIB. https://jabarprov.go.id/index.php/news/34299/Rajapolah_si_Primadona_Handicraft_Jawa_Barat_yang_Tembus_Pasar_Eropa
- Radar Tasikmalaya. (2020). *Pusat Kerajinan Rajapolah Tasik yang Semakin Merana*. Diakses pada 28 September 2020 pukul 12.25 WIB. <https://www.radartasikmalaya.com/pusat-kerajinan-rajapolah-tasik-yang-semakin-merana/>
- Feri Purnama. (2019). *Kerajinan khas Tasikmalaya Dipromosika ke Pasar Internasional*. Diakses pada 17 Maret 2021 pukul 20.22 WIB. <https://jabar.antaraneews.com/berita/104506/kerajinan-khas-tasikmalaya-dipromosikan-ke-pasar-internasional>
- Imam Mashari. (2012). *AISAS Model*. Diakses pada 23 September 2020 pukul 19.00 WIB. <http://imammashari.blogspot.com/2012/11/aisas-model.html>
- Dosen Pendidikan. (2020). *Slogan Adalah*. Diakses pada 23 September 2020 pukul 19.24 WIB. <https://www.dosenpendidikan.co.id/slogan/>
- Universitas Bina Nusantara. (2018). *Visual Identity vs Brand Identity*. Diakses pada 7 Januari 2020 pukul 01.56 WIB. <https://binus.ac.id/malang/2018/12/visual-identity-vs-brand-identity/>
- Tiara Maruf. (2020). *Pembagian Kelas Sosial Ekonomi di Indonesia dan Faktor Penentunya*. Diakses pada 25 April 2020 pukul 15.45 WIB. <https://materiips.com/pembagian-kelas-sosial-ekonomi-di-indonesia>
- Jago Desain. (2021). *Mengenal dan Memahami Graphics Standard Manual Lebih Lengkap*. Diakses pada 5 Mei 2021 pukul 13.06 WIB <https://www.jagodesain.com/2018/09/memahami-graphics-standard-manual.html>