

DAFTAR TABEL

2.1	Kelas Sosial Ekonomi Indonesia	10
2.2	Makna Warna	23
3.1	Daftar Produk Titaz Craft	38
3.2	Tata Letak Yang Disukai	62
3.3	Logo Yang Disukai	63
3.4	Analisis Hasil Observasi	80
3.5	Analisis Hasil Wawancara	81
3.6	Matriks Perbandingan Data	84
3.7	Matriks Perbandingan Logo	84
3.8	Matriks Perbandingan E-Poster	85
3.9	Matriks Perbandingan Media	87
3.10	Penarikan Kesimpulan	89
4.1	Jenis Media	98
4.2	Strategi Media	100
4.3	BMC Titaz Craft	102
4.4	Biaya Media	102
4.5	Biaya Desain	103