

DAFTAR GAMBAR

1.1	Kerangka Perancangan	7
2.1	Contoh <i>PLC</i>	14
2.2	Contoh <i>Perceptual Mapping</i>	14
2.3	Contoh <i>Logotype</i>	21
2.4	Contoh <i>Logogram</i>	21
2.5	Huruf <i>Serif</i>	24
2.6	Huruf <i>Sans Serif</i>	24
2.7	Huruf <i>Script</i>	25
2.8	Huruf <i>Decorative</i>	25
2.9	<i>Business Model Canvas</i>	32
2.10	Kerangka Teori	35
3.1	Logo Titaz Craft 1	37
3.2	Logo Titaz Craft 2	37
3.3	Struktur Organisasi	38
3.4	Lokasi Titaz Craft	42
3.5	Produk Pembuatan Produk 1	43
3.6	Produk Pembuatan Produk 2	43
3.7	Proses <i>Packing</i> Produk	43
3.8	Banner Titaz Craft	44
3.9	Facebook Titaz Craft	44
3.10	Instagram Titaz Craft	45
3.11	Website Titaz Craft	45
3.12	Kemasan Kardus	46
3.13	Kemasan Plastik	46
3.14	Wawancara Pemilik UMKM	47
3.15	Wawancara Konsumen	48
3.16	Wawancara Ahli	49
3.17	Instagram Du Anyam	63
3.18	Website Du Anyam	64
3.19	Facebook Du Anyam	64

3.20	Shopee Du Anyam	64
3.21	Tokopedia Du Anyam	65
3.22	Bukalapak Dekornata	65
3.23	E-Poster Du Anyam	66
3.24	Youtube Du Anyam	66
3.25	WhatsApp Du Anyam	67
3.26	Du Anyam di TV	67
3.27	Instagram Studio Dapur	68
3.28	Website Studio Dapur	68
3.29	Facebook Studio Dapur	69
3.30	Twitter Studio Dapur	69
3.31	Youtube Studio Dapur	69
3.32	Shopee Studio Dapur	70
3.33	Tokopedia Studio Dapur	70
3.34	E-Poster Studio Dapur	71
3.35	WhatsApp Studio Dapur	71
3.36	Instagram Potè Studio	72
3.37	TikTok Potè Studio	73
3.38	Shopee Potè Studio	73
3.39	Tokopedia Potè Studio	74
3.40	E-Poster Potè Studio	74
3.41	WhatsApp Potè Studio	75
3.42	PLC Titaz Craft	77
3.43	<i>Perceptual Mapping</i>	89
4.1	Moodboard	94
4.2	Referensi Ilustrasi	95
4.3	Referensi <i>Headline</i>	95
4.4	Referensi <i>Bodytext</i>	96
4.5	Daun Pandan	96
4.6	Daun Mendong	97
4.7	Tanah 1.....	97
4.8	Tanah 2	97

4.9	Konsep Warna	97
4.10	Referensi <i>Layout</i>	98
4.11	Logo Baru	104
4.12	Filosofi Logo	104
4.13	<i>Logo Application Options</i>	104
4.14	<i>Minimum Logo Size</i>	105
4.15	<i>Minimum Clear Space</i>	105
4.16	<i>Do</i>	105
4.17	<i>Don't</i>	106
4.18	Tipografi	106
4.19	<i>Primary Colors</i>	106
4.20	<i>Secondary Colors</i>	107
4.21	<i>Pattern Supergraphic</i>	107
4.22	<i>Stationery</i>	107
4.23	Papan Nama	108
4.24	<i>Display Tent</i>	108
4.25	Poster	109
4.26	Spanduk	109
4.27	<i>X-Banner</i>	110
4.28	<i>E-Poster Feeds</i>	111
4.29	<i>E-Poster Stories</i>	112
4.30	<i>Instagram Feeds</i>	112
4.31	<i>Instagram Stories</i>	113
4.32	<i>Instagram Post</i>	113
4.33	Facebook	114
4.34	WhatsApp	114
4.35	<i>Website</i>	115
4.36	Shopee	116
4.37	Tokopedia	116
4.38	<i>Paper Bag</i>	117
4.39	Kardus	117
4.40	<i>Coins Purse</i>	118

4.41	<i>Pouch</i>	118
4.42	Payung	119

DAFTAR DIAGRAM

3.1	Jenis Kelamin	53
3.2	Umur	54
3.3	Status	54
3.4	Domisili	55
3.5	Membangun Citra Usaha	55
3.6	Usaha Mudah Dikenal	56
3.7	Menunjang Kegiatan Promosi	56
3.8	Pengaruh Terhadap Membeli Produk	57
3.9	Memiliki Kerajinan	57
3.10	Mendengar atau Mengetahui Kerajinan	58
3.11	Media dalam Mengetahui Informasi Kerajinan	58
3.12	Promosi Dapat Meningkatkan Minat Beli	59
3.13	Faktor Membeli Produk	59
3.14	Berbelanja <i>Online</i> atau <i>Offline</i>	60
3.15	Aplikasi Berbelanja Online	60
3.16	<i>E-Commerce</i> Berbelanja Online	61
3.17	Media Terpilih untuk Mengetahui Informasi Kerajinan	61
3.18	Tata Letak Yang Disukai	62
3.19	Logo Yang Disukai	62