

ABSTRAK

PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL DAN MEDIA PROMOSI UMKM TITAZ CRAFT

Oleh :

Ailsa Husnunnisa

1601174056

Tasikmalaya merupakan salah satu kota yang memiliki warisan budaya yaitu kerajinan. Kerajinan ini dibuat dengan memanfaatkan bahan dasar dari alam sekitar, sehingga kerajinan menjadi salah satu mata pencaharian bagi masyarakat Tasikmalaya khususnya daerah Rajapolah. Hal ini menjadikan adanya persaingan antara pengusaha satu dengan yang lainnya. Seperti yang dirasakan oleh salah satu UMKM kerajinan yaitu Titaz Craft, yang mulai melebarkan promosi nya melalui media sosial, akan tetapi terhambat dengan adanya keterbatasan dalam identitas dari Titaz Craft itu sendiri, menjadikannya kesulitan dalam meningkatkan *awareness* target pasar terhadap Titaz Craft.

Metode yang akan digunakan dalam pengumpulan data dari perancangan ini adalah observasi, wawancara, kuesioner, dan studi pustaka. Kemudian di analisis dengan matriks perbandingan, hingga mendapatkan penarikan kesimpulan dari data-data yang telah dianalisis.

Hasil perancangan yang telah diperoleh ini digunakan untuk memperbaiki dan memperkuat identitas dari Titaz Craft agar menciptakan citra yang memiliki ciri khas tersendiri, dan membuat media promosi yang lebih baik untuk meningkatkan minat beli dan *awareness* terhadap produk-produk yang dijual oleh Titaz Craft.

Kata Kunci : UMKM, Kerajinan, Tasikmalaya, Identitas Visual, Promosi, Desain Komunikasi Visual