

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	2
1.2 Permasalahan.....	4
1.3 Batasan Masalah.....	4
1.4 Tujuan Perancangan .....	5
1.5 Metode Pengumpulan Data.....	5
1.6 Kerangka Perancangan .....	7
1.7 Pembabakan.....	9
<b>BAB II DASAR PEMIKIRAN.....</b>	<b>11</b>
2.1 Desain Komunikasi Visual.....	11
2.1.1 Fungsi Desain Komunikasi Visual.....	11
2.2 Warna.....	12
2.3 Tipografi.....	14
2.4 Layout.....	16
2.4.1 Layout Website.....	18
2.5 Ilustrasi.....	19
2.5.1 Peran Ilustrasi.....	19
2.5.2 Jenis-Jenis Ilustrasi.....	19
2.6 Destinasi Wisata.....	21
2.7 Fotografi.....	21
2.8 Logo.....	22

2.8.1 Fungsi Logo.....	22
2.8.2 Syarat Logo yang Baik.....	22
2.8.3 Jenis-Jenis Logo.....	23
2.9 Media Informasi.....	24
2.10 Website.....	24
2.10.1 Jenis Situs Website.....	24
2.10.2 Fungsi Website.....	25
2.10.3 Kriteria Website .....	25
2.11 <i>User Interface</i> .....	27
2.12 <i>User Experience</i> .....	27
<b>BAB III DATA &amp; ANALISIS.....</b>	<b>28</b>
3.1 Data.....	29
3.1.1 Data Pemberi Proyek.....	29
3.1.2 Visi dan Misi Lembaga.....	29
3.1.3 Tujuan dan Sasaran.....	29
3.1.4 Struktur Organisasi.....	30
3.2 Data Produk.....	31
3.2.1 Teras Surken.....	31
3.2.2 Kuliner Teras Surken.....	32
3.3 Data Khalayak Sasaran.....	34
3.4 Data Proyek Sejenis.....	34
3.4.1 Dunia Kuliner Bandung.....	34
3.4.2 Ubud Food Festival.....	36
3.5 Data Hasil Observasi.....	37
3.5.1 Wawancara Pengelola Teras Surken.....	37
3.5.2 Wawancara Pedagang Teras Surken.....	39
3.5.3 Wawancara Pengamat Teras Surken.....	40
3.5.4 Data Hasil Kuesioner.....	42
3.6 Analisis Data.....	50
3.6.1 Analisis Deskriptif.....	50
3.6.2 Analisis Deskriptif Kuesioner.....	51
3.6.3 Analisis SWOT.....	52

3.6.4 Analisis Matriks.....	54
<b>BAB IV HASIL PERANCANGAN.....</b>	<b>59</b>
4.1 Konsep Pesan.....	59
4.2 Konsep Kreatif.....	59
4.3 Konsep Media.....	61
4.4 Konsep Bisnis.....	62
4.5 Konsep Visual.....	63
4.5.1 Moodboard Visual.....	63
4.5.2 Sketsa Perancangan.....	64
4.5.3 Logo.....	66
4.5.4 Tipografi.....	66
4.5.5 Warna.....	67
4.5.6 Ilustrasi.....	68
4.5.7 Fotografi.....	68
4.5.8 Hasil Perancangan.....	69
<b>BAB V KESIMPULAN.....</b>	<b>82</b>
5.1 Kesimpulan.....	82
5.2 Saran.....	82
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>83</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>86</b>