

ABSTRAK

Bogor merupakan kota yang memiliki potensi dalam perkembangan dan pertumbuhan ekonomi dan pariwisata. Salah satu potensi yang sedang dikembangkan oleh Pemkot Bogor adalah potensi kuliner untuk mengenalkan berbagai kuliner di Kota Bogor. Hal tersebut diwujudkan oleh Pemkot Bogor dengan mendirikan Teras Surken sebagai wadah kuliner baru yang memiliki berbagai kuliner legendaris Bogor. Dengan adanya perancangan ini, bertujuan untuk memberikan informasi kepada wisatawan Bogor maupun luar Bogor mengenai berbagai kuliner Bogor yang ada di Teras Surken. Metode penelitian yang dilakukan adalah melalui studi pustaka, observasi, wawancara, kuesioner, analisis deskriptif, analisis matriks, dan analisis SWOT. Dengan adanya perancangan ini, diharapkan dapat memudahkan wisatawan Bogor maupun luar Bogor dalam mendapatkan informasi mengenai berbagai kuliner legendaris dan kuliner lainnya yang ada di dalam Teras Surken.

Kata kunci: Teras surken, kuliner legendaris Bogor, media informasi, website