PENGARUH TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DENGAN VARIABEL MEDIATOR CITRA PERUSAHAAN PADA PT. TELEKOMUNIKASI INDONESIA TBK.

THE EFFECT OF THE CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY ON CUSTOMER LOYALTY WITH CORPORATE IMAGE MEDIATOR VARIABLES IN PT. TELEKOMUNIKASI INDONESIA TBK.

SKRIPSI

Diajukan sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dari Program Studi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

Alifia Pangesti Fitranadi 1401174464



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS TELKOM BANDUNG 2021