

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul R & Varsha R. (2019). “*Service Quality Influence Customer Satisfaction and Loyalty*”. UKH Journal of Social Science. Vol 3 No 1
- Affifudin dan Terry, George R Terry. (2014). *Manajemen Sumber daya Manusia*. CV.Afabeta, Bandung.
- Afthanorhan, Asyraf., Awang, Zainudin., Rashid, Norfadzillah., Foziah, Hazimi., Ghazali, Puspa Liza. (2019). “*Assessing The Effects Of Service Quality on Customer Satisfaction*”. Journal Management Science Letters. Vol 9 issue 1, ISSN 1923-9343
- Amirullah. (2015). *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Anomin. (2020). McDonald's Revenue. [online]. <https://ycharts.com/companies/MCD>. [19 November 2020].
- Anonim. (2020). About Us McDonalds, [online] . www.mcdonalds.com/us/en-us.html. [5 November 2020]
- Anonim. (2019). Industri dan Perdagangan [online]. <https://data.tasikmalayakota.go.id/> [20 Agustus 2020].
- Anonim. (2020). Top Brand restoran fastfood Di Indonesia. [online]. www.topbrand-award.com/top-brand-index . [19 November 2020].
- Cooper, D. R., dan Schindler, P. S. (2014). Business Research Methods. In Business Research Methods (12th ed.). New York: McGraw-Hill
- Darojat, Ilma. (2021). “Analisis Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Ulang Dengan Kepuasan Pengunjung Sebagai Variabel Intervening”. Dynamic Management Journal. Vol 5 no 11
- Ghozali, I. (2016). Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 Edisi 8. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.

- Hikmawati, Fenti (2017). *Metedeologi Penelitian*. Depok : Gaja Grafindo
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Bandung: Aditama.
- Juliana., Tanujaya, Tania., Nathaniel. (2021). “*Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Hotel dan Fasilitas Hotel Terhadap Kepuasan Pelanggan*”. *Journal Of Management*. Vol.2 No. 1 (2021)
- Kotler, P., & Kevin L. K. (2013). *Manajemen Pemasaran Edisi 13*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. *Marketing Managemen, 15th Edition*. Pearson Education,Inc.
- Kumar, S. Winarto, Budi & Astuti, M. (2015). “*The Impact Of Service Quality, Facility, Price, Emotional Factor And Location On Customer Satisfaction And Loyalty At The 3-Star Hotels In Bekasi*”. *Jurnal Buletin Studi Ekonomi*. Vol. 20 No. 52
- Kurniawan, Albert. (2014). *Metode Riset untuk Ekonomi dan Bisnis: Teori, Konsep, dan Praktik Penelitian Bisnis*. Bandung. Alfabeta.
- Lestari, Gita Ayu Mawarni., Sudarjati., Samsuri. (2021). “*The Effect Of Service Quality on Tourism Park Visitors Satisfaction*”.*Jurnal Vistonida*. Vol 7 no 7
- Lupiyoadi, Rambat. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi. (Edisi 3)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mongkaren, Steffi. (2013). “*Fasilitas dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya. Terhadap Kepuasan Pengguna Jasa Rumah Sakit Advent Manado*”. Vol. 1.No. 4
- N.J Slack and Signh, G. (2020). “*The effect of service quality on customer satisfaction and loyalty and the mediating role of customer satisfaction: Supermarkets in Fiji*”. *The TQM Journal*. Vol 32 no 3
- Nurchahyo, R., Fitriyani, Annisa., Hudda, Irma Nur. (2017). “*The Influence of Facility and Service Quality Towards Customer Satisfaction and Its Impact on Customer Loyalty in Borobudur Hotel in Jakarta*”. *Binus Business Review* Vol. 8 No. 1.
- Priansa, D. J. (2017). *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.

- Rachman, Fathur. (2014). *“Pengaruh Kualitas Layanan, Harga, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan pengunjung Auto 2000 Sungkono Surabaya”*. Jurnal Ilmu. & Riset. Vol 3 no 11
- Riduwan, dan Kuncoro., E.A (2014). *Cara Mudah Menggunakan dan Memaknai Path Analysis (Analisis Jalur)*. Bandung: Alfabeta.
- Samuel, Hatane & Foedjiawati. (2005). *“Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap Kesetiaan Merek”*. Jurnal Ekonomi Manajemen Universitas Kristen Petra. Vol 7 No 1
- Santoso, Singgih. 2014. *Statistik Parametrik Edisi Revisi*. Jakarta: Elex Media Komputindo
- Silalahi, Ulber (2017). *Metode Penelitian Sosial Kuantitatif*. Bandung: PT. Refika Aditama. Sopiah (2008). *Perilaku Org*
- Silalahi, Ulber. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Slamet, Riyanto dan Hatmawan, Aglis Andhita. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish.
- Solomon, Michael. R. (2015). *Consumer Behaviour: Buying, Having and Being*. New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi*. Yogyakarta: ANDI.
- Sudaryono. (2017). *Metode Penelitian* . Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Sugiarto. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuntitatif, Kualitatif, dan R&D*. Cetakan kedua puluh lima. Bandung: Alfabeta.
- Supardi. (2013). *Aplikasi Statistika Dalam Penelitian: Konsep Statistika Yang Lebih Komperhensif*. Jakarta: Change Publication.
- Supriyanto, Yuda. (2012). *“Pengaruh Harga, Pelayanan dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pasien RS. Kariadi”*. Diponegoro Journal of Management. Vol 1 no 4

- Sutopo, Yeri dan Slamet, Achmad. (2017). *Statistika Inferensial*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Timotius, K. H. (2017). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2019). *Strategi pemasaran prinsip & penerapan*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2016). *Service, Quality & satisfaction*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2017). *Pemasran strategic*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy dan Anastasia, Diana (2015). *Pelanggan Puas ? Tak Cukup!*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. (2014). *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Walliman, N. (2011). *Research Methods The Basics*. New York: Routledge.
- Yuliani, Tri. (2018). *The Influence Of The Quality Of Service To Library Visitors Satisfactio*. *Jurnal Sosial Keagamaan*. Vol 2, No 1 (2018)