

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	7
DAFTAR GAMBAR	9
DAFTAR TABEL	12
BAB 1 PENDAHULUAN	13
1.1 Latar Belakang	13
1.2 Identifikasi Masalah.....	15
1.3 Rumusan Masalah.....	15
1.4 Ruang Lingkup	15
1.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan.....	16
1.5.1 Tujuan.....	16
1.5.2 Manfaat.....	16
1.6 Metode Perancangan.....	17
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	17
1.6.2 Metode Analisis Data.....	18
1.7 Kerangka Perancangan.....	19
1.8 Pembabakan.....	20
BAB 2 LANDASAN TEORI	21
2.1 Desain Grafis.....	21
2.1.1 Desain.....	21
2.2.2 Desain Grafis.....	21
2.2.3 Proses Perancangan Desain.....	22
2.2 Animasi 2D.....	22
2.2.1 Animasi.....	23

2.3.2	Prinsip Animasi.....	24
2.4	Desain Karakter.....	25
2.4.1	Pengertian.....	25
2.4.2	Model Sheet.....	26
2.4.3	Eskpresi Pada Karakter Desain.....	31
2.4.4	Warna Pada Karakter Desain.....	34
2.5	Metode Kualitatif.....	38
BAB 3 DATA DAN ANALISIS.....		40
3.1	Data.....	40
3.1.1	Data Observasi Audio Visual Objek.....	40
3.1.2	Analisis Data Observasi	50
3.1.3	Data Wawancara.....	51
3.1.4	Data Analisis Wawancara.....	61
3.1.5	Data Quisoner.....	64
3.2	Data dan Analisis Karya Sejenis.....	65
3.3	Data Khalayak Sasar.....	80
3.4	Kesimpulan Analisis.....	81
3.4.1	Tema Besar.....	82
3.4.2	Kata Kunci.....	83
BAB 4 PERANCANGAN.....		84

4.1 Konsep Perancangan.....	84
4.1.1. Konsep Pesan.....	84
4.1.2 Konsep Kreatif.....	85
4.1.3 Konsep Media.....	90
4.1.4 Konsep Visual.....	90
4.2 Perancangan.....	91
BAB 5 KESIMPULAN.....	114
4.1 Kesimpulan.....	114
5.2 Saran.....	114
DAFTAR PUSTAKA.....	115
LAMPIRAN.....	120