

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur yang dipanjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa, yang telah memberikan berkat dan karunia-Nya yang sangat berlimpah, sehingga laporan seminar berjudul “PENGUNAAN VIDEO UNTUK MEMPROMOSIKAN *CREATIVE THE HALLWAY SPACE BANDUNG*” ini dapat berjalan dengan lancar sesuai dengan waktu yang telah di tentukan untuk memenuhi syarat kelulusan pada program studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Industri Kreatif, Universitas Telkom. Dengan adanya dukungan dari berbagai pihak, dengan segala kerendahan hati juga saya ingin berterimakasih kepada:

1. Tuhan yang Maha kuasa, karena kemurahan hati dalam memberikan berkat dan karunia-Nya dalam setiap perjalanan pengerjaan laporan Seminar.
2. Pembimbing tugas akhir yaitu Yanuar Rahman, S.Ds., M.Ds. dan Adya Mulya Prajana, S.Ds., M.Ds. yang telah memberikan bimbingan, saran serta pengawasan dalam penulisan tugas akhir.
3. Penguji tugas akhir yaitu Mohamad Tohir, Drs., S.ST., M.Ds. dan Aria Ar Razi, S.Ds., M.Ds. yang telah membantu menguji, serta memberi pengawasan dalam penulisan tugas akhir.
4. Seluruh narasumber dan responden yang telah membatu pengumpulan data yang dibutuhkan dalam penelitian.

Dengan segala rasa syukur, penulis mengucapkan terimakasih kepada seluruh pihak yang terlibat dalam penyusunan tugas akhir ini. Penulis menyadari bahwa masih memiliki banyak kekurangan dalam perancangan tugas akhir ini. Maka dari itu penulis sangat menerima kritik dan saran yang membangun dan diharapkan dapat menyempurnakan karya tugas akhir ini. Semoga perancangan tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi pembaca dikemudian hari.

Bandung, 7 Juli 2021



Muhammad Prabu Ahsani T