

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH CUSTOMER PARTICIPATION DAN VALUE CREATION
TERHADAP BRAND RELATIONSHIP PERFORMANCE
(STUDI PADA SOCIAL MEDIA BRAND COMMUNITIES)**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh :

MUHAMMAD IQBAL

1401154252



Pembimbing :



INDIRA RACHMAWATI, S.T., M.S.M., Ph.D

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2021