

**HALAMAN PENGESAHAN**  
**PENGARUH *BRAND IMAGE*, HARGA DAN KUALITAS PRODUK**  
**TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK**  
**SKINCARE KOREA MELALUI *BEAUTY VLOGGER***  
**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen  
dari program studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

**Disusun Oleh:**

**Via Alya Nandasari**

**1401174163**



**Telkom**  
**University**

**Ir. Achmad Manshur Ali Suyanto, M.B.A., D.B.A**

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS TELKOM**  
**BANDUNG**

**2021**